

MUSIC NORWAY



ÅRSRAPPORT 2021

NORSK MUSIKKBRANSJES EKSPORTORGANISASJON

INNHold

2021, HVA SKJEDDE?	3
MØT MUSIC NORWAY	4
MER FOR FLER!	5
HVORFOR MUSIC NORWAY:	6
MUSIC NORWAY I TALL 2021:	7
NORDIC MUSIC BIZ' TOP 20 UNDER 30	8
SKREDDERSYDD LEDELSESPROGRAM	9
ENDRINGSAGENTENE	10
KEYCHANGE	11
VÅRE LOVENDE KOMPONISTER	12
NETTVERKSBYGGING I KLASSISK OG SAMTID	14
NAA SAMLER OG STYRKER EKSPORTMULIGHETENE	16
TOK SHOWET ONLINE	17
HURRA! VI DRO PÅ BRANSJETREFF	18
VI ÅPNER OPP	19
SPENNENDE MØTEPLASSER FOR TRADISJONSMUSIKKEN	20
VÅRT NORDISKE FELLESSKAP	22
VI LÆRER AV TRENDER	24
7 MILLIONER TIL KICKSTART	25
MUSIC NORWAYS TILSKUDDSDORDNINGER	26
ÅRETS INTERNASJONALE SUKSESS	30
ÅRETS VAFFELHJERTER 2021	32
STYRETS ÅRSBERETNING 2021	34



SNART KOMMER TONE, OG SNART STIKKER JEG. MEN FØRST SKAL VI DRA PÅ FESTIVAL OG MØTE DEG!

2021, HVA SKJEDDE?

Akkurat nå føles pandemien langt unna. Det er festivalsesong, det er sommerferie, det er direktørskifter og ting skjer dere! Vi har glemt hvorfor teams var lurt, at det var gøy å spare og at en drink med naboen er like hyggelig som en kveld på byen... Og takk og lov for det! For mens vi satt hjemme og sparte, så gikk klubber, konsertscener, festivaler og artister i svart. De aller fleste tjente ikke millioner på kompensasjonsordninger. De aller fleste gikk i studio og ventet på at publikum skulle komme tilbake. Og HEI! NÅ KOMMER VI!

Gjennom hele 2021 har vi kjempet for midler som kan kompensere for bortfall av inntekter fra utlandet. Eksportinntektene falt med 134 millioner i 2020 kroner sammenlignet med 2019, og nedgangen for musikkbransjen var på hele 1,7

milliarder kroner, i følge Rambøll. Investeringer er gjort for å generere inntekter som aldri kom.

Derfor har vi også fått to historiske ekstraordinære tildelinger som skal stimulere til ny eksportrettet aktivitet i to omganger. 5 millioner og 11 millioner, som blir tilskudd til dere gjennom ordningen Kickstart. Noen som har fått et kick kan du lese om her.

Men siden vi har glemt 2021 allerede, så vil vi bruke årets Årbok på å minne dere på alle tingene vi faktisk gjorde mellom rundene på hjemmekontoret. Det ble ikke så lite! Vi endte på 137 arrangement fordelt på 57 prosjekter, 9 digitale trademissions, 2 digitale messer, 1500 møter og 25 showcaser for å nevne noe. Dere ble med i alle formater og det gikk jo ok, men det er også greit det er over. For vi vil ut! I løpet av pandemien har ambisjonene og viljen til å satse internasjonalt bare tiltatt. Jeg er imponert over evnen alle har vist til å bite tenna sammen, komme seg over nok en nedstenging, komme seg på jobben. Vårt slagord under pandemien har vært MER FOR FLER. Og vi har gjort et ærlig forsøk på å være til stede når det er mulig, å være over hele landet og å se og møte flere enn de vi kjente fra før.

Jeg håper vi har nådd frem til deg. Det har vært min viktigste oppgave. At Music Norway finnes her for deg som har en drøm om å nå et større publikum med det du har på hjertet. Og drømmen lever! Trend-rapporten vår som beskriver 2021, forteller oss at tross krisen musikkbransjen har vært gjennom, er det både stabilitet, optimisme og stor vilje til å bare se fremover.

Nå er det bare å gi jernet, ta en fernet og komme seg ut på konsert. Vi sees!

Kathrine Synnes Finnskog

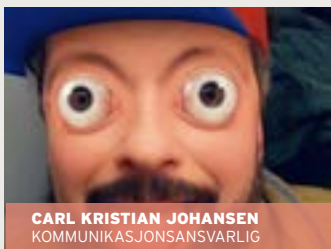


MØT MUSIC NORWAY

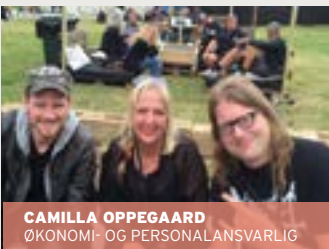
Oppdraget vårt er å rådgi norske utøvere og musikkbransje og bistå med nettverk og ressurser slik at de kan utforske, utvikle og svare på muligheter som oppstår internasjonalt.

Vi fungerer som rådgiver for departementene og brukes aktivt av våre oppdragsgivere for å sørge for at kompetansen vår er en del av grunnlaget som legges til grunn når strategier som skal sørge for at norske aktører får best mulig forutsetninger for å drive eksportrettet virksomhet lages.

Norske ambassader og utenriksstasjoner er viktige partnere for Music Norway og delegater fra bransjen når de er på arrangementer og bransjetreff i utlandet og når det kommer internasjonale delegater til Norge.



Vi har et bredt nettverk i Norge blant festivaler, musikkorganisasjoner og eksportorganisasjoner på andre kunstfelt og arrangerer fagdager i samarbeid med partnere over hele landet.



MER FOR FLER!

Music Norway reiste ut til musikkmiljøene i Norge i 2021 med det nye prosjektet PopUp Norge. Vi reiste rundt til forskjellige arrangement i ulike byer i Norge og i kofferten hadde vi med vår kunnskap og kompetanse om eksport, og vi fortalte hvordan du kan bruke Music Norway på best mulig måte allerede tidlig i din karriere som bransjeperson eller artist med internasjonale ambisjoner. Målet med prosjektet er å bli bedre kjent med behovene dit vi drar og vi ønsker å nå ut til flere i musikkbransjen sånn at flest mulig kan bli kjent med Music Norway på et tidlig tidspunkt.

Byene vi besøkte var:

13. nov: Hamar, 19. nov: Trondheim, 24. nov: Kristiansand, 27. nov: Tromsø, 29. nov: Stavanger, 30. nov: Bergen og 8. des: Bodø

Turneen startet i Hamar i november med Arrangørkonferansen. Karoline og Kristiane tok toget ut for å bli kjent med arrangører, og satte av noen timer der deltakerne kunne møte opp for å slå av en prat med oss

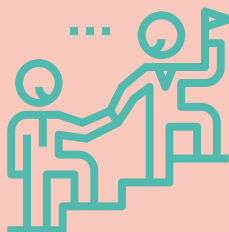
Videre tok Roza og Kristiane turen til Trondheim og "Omstart"-dagen som ble arrangert av Trondheim Calling. Dette var en «bli kjent dag» på DIGS og Lokal Bar, hvor vi endelig skulle få muligheten til å bli kjent med en ny generasjon med talent, og de få mulighet til å møte næringen som trenger masse nye talenter til å fylle arbeidstokken og kulturprogrammene sine.

Deretter dro vi ned til Kristiansand for å snakke om mulighetene innenfor norsk musikk eksport. Pål snakket om hvem Music Norway er, og hvordan kan vi hjelpe deg som ung bransjeaktør eller musiker til en videre karriere. Så tok Jennifer og styremedlem Nasra Omar turen til Tromsø, der RYK sammen med Tvibit arrangerte fagdag. I slutten av november dro Karoline og Roza til Stavanger, der Star arrangerte fagdag på Tou.

Videre tok vi turen til Bergen og besøkte Brak og deres - Brak to Basics 3. Panelsamtale om eksport stod på agendaen og Jennifer var med på vegne av Music Norway, sammen med Pål Vindenes og Lennea Lyssand. Kathrine tok også turen.

Vårt siste stopp på Norgesturneen var Bodø i nord. Jennifer og Karoline besøkte Beddingen hos Kulturkollektivet Bodø, sammen med RYK, og ble kjent med bransjeaktørene som holder til i Bodø og omegn.





57

prosjekter



22

markedsveiledere

HVORFOR MUSIC NORWAY:

Music Norway skal være en samlende organisasjon for den profesjonelle norske musikkbransjen med internasjonale ambisjoner, og bidra til en attraktiv, omdømmebyggende og kreativ næring. Music Norway skal bidra til at norsk musikkindustri er viktig både i kultur- og næringspolitiske sammenhenger og diskusjoner.

Music Norways formål er å legge til rette for eksporttiltak og internasjonal profilering av norsk musikk. Arbeidet skal forankres i musikklivets behov og øke interessen for og bruken av norsk musikk innen alle sjangre. Stiftelsen skal bidra til økt kunnskap, forskning, kartlegging og analyse av det norske og internasjonale musikkfeltet

Gjennom 2021 justerte Music Norway tiltak i takt med pandemisituasjonen med tanke på gjenåpning. Vi justerte planer og disponerte midler der vi så behovene var størst og jobbet systematisk med å:

- Utvikle kompetansetiltak for og sammen med musikkmiljøer over hele landet.
- Legge til rette for aktivitet som stimulerer til internasjonalisering og eksporttiltak basert på det norske musikklivets behov.
- Vedlikeholde sterke internasjonale nettverk og gjøre nøkkelpersoner til markedsveiledere og tilby konsultasjoner med norsk bransje
- Formidle oppdatert markedsinnsikt og kartlegge nye markeder.
- Stimulere til rekruttering og mangfold i musikkbransjen.
- Være en god, aktiv og relevant rådgiver for norsk musikkbransje.
- Sørge for en effektiv og god forvaltning.



9

trademissions



442

**deltakere
fra Norge**

MUSIC NORWAY I TALL 2021:

- Det ble gjennomført 9 digitale trade missions
- Det ble gjennomført 57 prosjekter, 28 internasjonalt/29 i Norge
- Totalt 442 norske aktører har deltatt i inn- og utland
- 569 internasjonale har møtt våre deltagere (270 i Norge og 299 internasjonalt)
- MN stod for 137 arrangementer, derav 68 seminarer og 24 mottagelser
- MN bidro til 25 internasjonale showcaser der 31 artister ble eksponert for 3170 bransjefolk
- MN reiste rundt i landet og lagde PopUp-kontor i 7 byer i Norge
- MN arrangerte 7 versjoner av Åpent Hus som samlet 946 deltagere.
- 61 personer har søkt råd fra våre 22 markedsveiledere i 11 markeder



NORDIC MUSIC BIZ' TOP 20 UNDER 30

For fjerde året på rad kunngjorde verdens sjette største marked for innspilt musikk, The Nordics, offisielt de 20 unge kreftene som driver den nordiske musikkindustrien fremover.

En viktig del av fremveksten av nordisk popkultur og global innflytelse er det som skjer bak kulissene, spesielt de som bringer nye perspektiver, ideer og forretningsmodeller til en bransje i stadig endring. Hvert år setter dommerpanelet søkelys på 20 under 30 unge lovende i bransjen med en seremoni på årlige by:Larm i Oslo, den viktigste festivalen for den nordiske musikkindustrien og den beste nye musikken.

Vinnerne av Nordic Music Biz Top 20 Under 30 ble valgt ut fra vekst, karrierevei, anerkjennelse i bransjen, innflytelse i bransjen i 2020, kunstnerisk utvikling, innovasjon, konsertinntekter, salg, streaming, kampanjer, radio-og TV-publisitet.

I år var det artisten Sigrid som delte ut diplomene til årets vinnere under seremonien på Nedre Foss Gård i Oslo under by:Larm i september.

De fem norske vinnerne var: Renate Eggan, Julie Rogstad Sandberg, Ziwer Teli, Johanna Alem og Erlend Buflaten



SKREDDERSYDD LEDELSESPROGRAM

Master er et skreddersydd ledelsesprogram for unge, dyktige og fremoverlente bransjetalenter i norsk musikkbransje. Programmet har som mål å ruste deltakerne opp til å lede et selskap samt forvalte rettigheter og karrierer i Norge og internasjonalt. Master består av inspirerende fagsamlinger samt individuell oppfølging over en periode på litt under ett år. Programmet har hatt oppstart i august hvert år og gjøres i samarbeid med Musikkontorene i Norge.

Gjennom fagsamlinger har deltakerne tilegne seg relevant kompetanse innenfor alt fra musikkbransjekunnskap til tematikk som forretningsutvikling, strategi, ledelse, konflikthåndtering, forhandling og presentasjonsteknikk. I Masterprogrammet får man møte sentrale aktører fra norsk og internasjonal bransje som vil dele fra sine beste og verste øyeblikk i karrieren.

Som deltaker i Master-programmet vil man møte et trygt rom der erfaringsutveksling fra deltakernes egen arbeidshverdag vil spille alle bedre og hvor man vil bygge verdifulle relasjoner, som man tar med seg videre i fremtidige arbeid.

Tross nedstenging og restriksjoner fikk Master-kullet 20/21 fortsatt hatt sine planlagte samlinger fysisk, med både tur til Bergen for å møte teamet til AURORA, og siste samling i Oslo som bestod av seminardag med lederutvikler med Mariann Crantz.

Master-kullet 21/22 hadde oppstart med ti nye deltakere i august og rakk to offisielle samlinger i løpet av høsten. Den første var en samling i Oslo der direktør Kathrine S Finnskog snakket om ledelse og workshop med Marit Høvik Hartmann, Managing Partner i Geelmuyden Kiese. Den andre var en trade mission til New York City i desember i samarbeid med Generalkonsulatet, der de blant annet fikk møte HH.KK.HH Kronprins Haakon, fikk dra på spennende bedriftsbesøk hos Chartmetrics og dro på besøk til Clive Davis Institute, NYU.



ENDRINGSAGENTENE

Endringsagentene er Music Norways rådgivende organ for større flerkulturelt mangfold i musikkbransjen. Rådet skal bidra til en generell bevisstgjøring rundt problemstillinger knyttet til mangfold og inkludering i norsk musikkbransje. I tillegg skal de gi anbefalinger om tiltak som skaper en mer inkluderende bransje og slik bidra til at flere føler seg representert og respektert i musikkmiljøer som oppleves som lukket og begrensende. Målsetting er å formidle stemmer og perspektiver norsk musikkbransje trenger flere av.

Rådet er sammensatt av aktører med flerkulturell bakgrunn i norsk musikkbransje, og med ulik kompetanse og erfaringer å dele og sitter i to år av gangen.

Endringsagentene jobbet og utviklet i samarbeid med Balansekunst en veileder for flerkulturelt mangfold i norsk musikkbransje, som ble kalt Døråpneren. I denne veilederen presenterer vi tips til hvordan aktører i musikkbransjen kan jobbe for økt mangfold.

En rik musikkbransje trenger låter, album, videoer og konsertopplevelser som forteller ulike historier og tilbyr et mangfold av stemmer, perspektiver og uttrykk. Med flere og mer mangfoldige talenter å jobbe med skaper vi mer ny musikk, nye publikumsgrupper og markeder, og det bidrar til innovasjon og bredde. I panelet møter du noen av aktørene bak veilederen som deler sine erfaringer fra arbeidsprosessen, og noen som vil fortelle om hvorfor dette er viktig og hvor går veien videre.

For å sikre en mangfoldig og inkluderende bransje må vi se og snakke om ulike barrierer. Vi må åpne de dørene som er lukket.

KEYCHANGE

Music Norway signerte i 2021 Keychange Pledge Agreement og er nå en del av Keychange-initiativet, en internasjonal likestillingskampanje som investerer i nye talenter og samtidig oppmuntre festivaler, konferanser og et voksende utvalg musikkorganisasjoner og institusjoner til å signere et løfte om å inkludere minst 50 % kvinner og underrepresenterte kjønn i deres programmering, bemanning og utover.

Keychange har som mål å gjøre festivaler rundt om i verden mer mangfoldige gjennom insentiver, talentutvikling, åpne diskusjoner og samarbeid mellom festivaler. Underskriverne forplikter seg til å nå en kjønnsbalanse på 50/50 innen 2022.

Initiativet ledes av Reeperbahn Festival, PRS Foundation og Musikcentrum Öst, støttet av Creative Europe-programmet til EU.

NOEN AV ELEMENTENE MUSIC NORWAY LOVER Å OPPNÅ ER:

- Å ha (eller opprettholde) minst 50 % kvinner og kjønnsminoriteter i alle programmer arrangert av Music Norway
- Å ha minst 50 % kvinner og kjønnsminoriteter i alle paneler eller debatter arrangert av Music Norway
- For alle aktiviteter som krever en jury, sikre at juryen har minst 50 % kvinner og kjønnsminoriteter
- Underskrivere oppfordres til å gjennomføre løftet sitt på en måte som er mest relevant for deres respektive organisasjon innen år 2022.

Musikkikonet Mari Boine, som har inspirert urfolksartister over hele verden, Samsaya og AURORA har blitt annonsert som norske Keychange-ambassadører.

I fjor var Oslo World og Music Norway vertskap for Keychange i Jordan. Besøket var i forhold til at den norske kongefamilien besøkte Jordan for første gang på sitt 50. statsbesøk.

Keychange ledes av Reeperbahn Festival, PRS Foundation og Musikcentrum Öst, støttet av Creative Europe-programmet til EU, i samarbeid med Tallinn Music Week, Iceland Airwaves, BIME, Oslo World, Linecheck/Music Innovation Hub, Ireland Music Week, SACEM, Sound City, Way Out West, Spring Break, MaMA Festival, MUTEK og Breakout West.



12

VÅRE LOVENDE KOMPONISTER

KUPP er et utviklings-, nettverks- og promoteringsprogram for unge, lovende komponister under 35 år, initiert av Norsk Komponistforening, Talent Norge, NB Noter og Music Norway med støtte fra Sparebankstiftelsen DNB og Det norske komponistfond.

Programmet går over ett år og består av kursing, mentorsessions, promotering, nettverkssamlinger, komponering av nye verk samt møter med programansvarlige i festivaler, plateselskaper og andre relevante aktører. Det blir lagt opp til fire felles samlinger, hvor komponistene dels arbeider i gruppe, dels individuelt. Ved deltakelse i programmet forplikter komponistene seg til å delta i samlingene og til å jobbe aktivt og målrettet mellom samlingene i programmet.

Disse komponistene var med i 2021: Agnes Hvizdalek, Maja Linderoth, Martin A. Hirst-Kvam, Michaela Antalová, Steinar Yggeseth, Tine Surel Lange, Tze Yeung Ho

Seks nye komponister ble i desember valgt ut til å være med i programmet for 2022, disse er Bendik Hovik Kjeldsberg, Mariam Gviniashvili, Elise Macmillan, Martyna Kosecka, Mathieu Lacroix, Kari Telstad Sundet

NUTSHELL: LOUIS RASTIG, ANNA-MARIE SCHLUIFELDER, KAROLINA JUZWA OG FRANK BOLDER

VOSSAJAZZ: VINGER OG FLATEN



PUNKT



NUTSHELL

På grunn av pandemien ble årets Nutshell utsatt fra mai til september. Programmet lot seg gjennomføre takket være stor velvillighet og godt samarbeid med Andreas Meland i Sildajazz. Festivalen hadde utelukkende norske artister på programmet med Nils Økland som årets festivalartist. Dette ga en ideell ramme for å vise fram den norske scenen for delegatene. Kun fire utenlandske gjester deltok, men de norske aktørene stilte velvillig opp. Til tross for begrensninger var dette delegatprogrammet viktig for å restarte det internasjonale engasjementet for deltakerne.

PUNKTFESTIVALEN (2-5. SEPTEMBER)

Fant sted på Hotel Norge i Kristiansand. Hotellet har bygget en ny konsertsal på taket med spektakulær utsikt over byen og med Norges største LED-skjerm som backdrop. En perfekt ramme for festivalen. Det var utelukkende norske artister på programmet og publikum var begrenset til 200 per konsert. Det kunstneriske nivået var imidlertid skyhøyt. Punkt og Music Norway var vertskap for en mottakelse fredag 3. september på festivalklubben "Hos Naboen" hvor 15 personer deltok. Festivalen foregikk i en periode hvor det var lettelsener i Covid-19 restriksjoner internasjonalt, og 10 internasjonale og 7 norske delegater deltok på årets program.

VOSSAJAZZ (23-26. SEPTEMBER)

Music Norway ser det som viktig for synligheten i miljøet at vi er til stede på utvalgte festivaler i løpet av året - innenfor alle sjangre. Vossajazz er en fin og intim arena for å komme i kontakt med viktige musikere og aktører. Årets tingsingsverk var (EXIT) KNARR av Ingebrigt Håker Flaten, og Øyvind Hegg-Lunde ble tildelt årets Vossa Jazz-pris.

NUTSHELL LONDON (18-20. NOVEMBER)

Vi inviterte 20 britiske bransjeaktører til mottakelse før og etter konserten med Terje Isungset på King's Place i London fredag 19. november 2021 under London Jazz Festival. Her fortalte vi om besøksprogrammet Nutshell i Bergen og viste film tatt opp under årets alternative arrangement som fant sted i Haugesund, hvor det var et meget begrenset antall utenlandske delegater som kunne delta. Prosjektet var et samarbeid mellom Vestnorsk jazzsenter, Music Norway og Den Norske Ambassaden i London. Foruten Isungset spilte også Nils Petter Molvær på Ronnie Scott's og Hedvig Mollestad på Cafe Oto under årets festival. Music Norway deltok også på UKs Jazz Promotion Networks konferanse på Southbank Centre, lørdag 20. november.



NETTVERKSBYGGING I KLASSISK OG SAMTID

14

Borealis Festival, festivalen for eksperimentell musikk i Bergen, ble arrangert digitalt 17.03 - 21.03 og kjørte et heldigitalt delegatprogram over siste dag av festivalen. Grunnet pandemien ble årets program som kobler norsk og internasjonal bransje flyttet inn i et digital rom og skjedde derfor på Zoom, der ble delegatene presentert for materiale som norske artister hadde forberedt til online-festivalen.

Festspillene i Bergen gikk over fire dager i mai og både festivalen og delegatprogrammet var digitalt. Noen av artistene som spilte var Mari Samuelsen, Christian Ihle Hadland, Eldbjørg Hemsing, Fredrik Saroea, Håvard Gimse, og Kajsa Balto. Einar Idsøe Eidsvåg, fagansvarlig for kunstmusikk og mangfold i Music Norway var til stede på FiB og fulgte det internasjonale delegatprogrammet samt deltok i en paneldebatt om mangfold i kunstmusikken.

Ultima Oslo Contemporary Music Festival er Nordens største festival for samtidsmusikk, og arrangerte for 9. år på rad sitt internasjonale gjesteprogram. Besøksprogrammet samlet kunstneriske ledere, presse og utøvere fra sentrale institusjoner innen kunstmusikkfeltet, og har etablert Ultima som en sentral møteplass for den internasjonale bransjen. Deltagelse forutsetter at den påmeldte er arrangør eller innenfor norsk musikkbransje. Pandemien gjorde det umulig å gjennomføre et fysisk besøksprogram i 2020, men i 2021 kom 17 utenlandske delegater og 17 norske delegater som nettverket i fire dager i Oslo.

ØNSKER Å LAGE FELLES EKSPORTPLATTFORM

De nordiske komponistforeningene vil utvikle eksportmuligheter og møttes under Nordic Music Days på Færøyene.



Siden 1888 har Nordisk komponistråd (Council of Nordic Composers) organisert festivalen Nordic Music Days på forskjellige steder i Norden. Den årlige festivalen presenterer nordisk musikk og lyd, og har blitt en unik internasjonal plattform og møteplass for komponister, musikere og andre fagfolk som jobber innenfor kunstmusikkfeltet.

Nordisk komponistråd vil videreutvikle denne plattformen og vurdere organisasjonsstrukturen rundt Nordic Music Days. De inviterte derfor de nordiske musikkexportkontorene til en konferanse for å se på fremtidige muligheter sammen.

- Vi tror at plattformen har et potensial for å styrke internasjonal utveksling mellom det nordiske kunstmusikkfeltet og utlandet, men vi vil gjerne involvere flere partnere i å diskutere, utvikle og realisere dette potensialet gjennom et felles samarbeid om å utvikle og organisere Nordic Music Days, sa Sunleif Rasmussen, president i Nordisk komponistråd.

NYTT SAMARBEIDSNETTVERK AV MUSIKKSENTRE I NORDEN

Nettverket har fått navnet STATUS, er initiert av SNYK (Danmark) og inkluderer nettverket Iceland Music Information Center (IMIC), Music Finland, Music Norway og Unga Tankar om Musik (UTOM, Sverige).

Det første fellesprosjektet til nettverket vil være en kartlegging av situasjonen for samtidsmusikk og klassisk musikk i Norden. Denne skal omfatte en sammenligning av infrastrukturer i de nordiske landene, samt den kunstneriske og sosiale statusen til sjangeren, og har som mål å identifisere nye muligheter for samarbeid i Norden.

Status-nettverket håper dette vil resultere i nye muligheter både lokalt og internasjonalt, spesielt mellom de nordiske landene. Analysen gjøres ved en metode levert av strategibyrået Bespoke Copenhagen og er finansiert av Nordisk Kulturfond.



NAA SAMLER OG STYRKER EKSPORTMULIGHETENE

I november lanserte Utenriksminister Anniken Huitfeldt NAA Program 2022 i Statens representasjonsbolig i Oslo. Norwegian Arts Abroad (NAA) skal løfte de norske kunstfeltene internasjonalt med det nye tverrfaglige kompetanseprogrammet. Med finansiering fra Utenriksdepartementet skal pilotprosjektet få norsk kunst ut i verden. Syv kunstnerteam, bestående av én norsk kunstner og én agent, vil hver motta 200 000 kroner i støtte fra NAA for å realisere internasjonaliseringen av prosjektene sine innen film, litteratur, kunsthåndverk, billedkunst, design, musikk og scenekunst.

Programmet skal dele ut 1,4 millioner kroner til sju kunstnerteam, som får delta i det helt nye kunsttverrfaglige kompetanseprogrammet. Markedene programmet satser på er Tyskland, USA, Norden, Frankrike og Storbritannia, i tillegg til de store og de delvis nye markedene i Asia.

- 16 Fra musikkfeltet er artist og saksofonist Bendik Giske og manager og prosjektleder Sofie Ringstad, som har jobbet sammen siden 2018, valgt ut. I sitt prosjekt Cracks Tour 2022, planlegger Giske og Ringstad å utvikle en ny og utvidet konsertproduksjon.

- Det er veldig spennende! Bendik er jo også en artist med tilknytning til flere disipliner, og har blant annet laget musikk for teater og fremført på visuelle kunstarenaer som Venezia-biennalen tidligere. Så vi vet at det er mye å hente her, sa Ringstad etter tildelingen.

- Vi håper programmet blir et springbrett for vår felles praksis internasjonalt, og at vi kan gå inn i anselige produksjoner og samarbeid med den riktige kompetansen.

Programmet vil inneholde fire samlinger og følge et kompetansehevende løp der deltakerne skal innom ulike spennende og lærerike temaer. Norske og internasjonale eksperter vil hentes inn til forelesninger og workshops.

NAA er nettverket Norwegian Arts Abroad og består av eksportorganene Stiftelsen Danse- og Teatersentrum (DTS), Office for Contemporary Arts (OCA), Norsk Filminstitutt, Norwegian Crafts, Music Norway, Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA) og NORLA.



SXSW, NORTHERN EXPO - HEAVE BLOOD & DIE EUROSONIC - ORIONS BELTE

SXSW, NORTHERN EXPO - OZAS

TOK SHOWET ONLINE

Pandemien hadde ikke sluppet taket helt i 2021 og flere showcasefestivaler og bransjetreff måtte arrangeres digitalt i år og. Til tross for dette, var det godt oppmøte og høy kvalitet på arrangementene, og mange var glade for at festivalene kunne arrangeres igjen. Heller digitalt enn kansellert!

Eurosonic Noorderslag, en av Europas viktigste showcasearenaer, ble arrangert 13. - 17. januar og fire norske artister, SKAAR, Sassy 009, Orions Belte og Henrik Felipe, fremførte på den digitale versjonen. I tillegg hadde Music Norway og Eurosonic inngått et samarbeid med NRK P3 om filming og produksjon av de norske konsertene til årets digitale konferanse.

17

På det innholdsrike programmet for SXSW Online 2021 som gikk av stabelen fra 16. - 20. mars, fant vi fire norske band og artister som alle har tilhørighet i Nord-Norge.

Heave Blood & Die, Ozas, Oter og I See Rivers viste seg frem for musikkbransje fra hele verden med en helt spesiell livevideo som tok publikum med på en konsertreise gjennom store deler av Tromsø sentrum. Opptreden inkluderte blant annet helt spesielle minikonsserter i en gondolheis, en taxi og på toppen av fjellheisen i Tromsø.

Den såkalte «showcasen» på SXSW ble presentert av Northern Expo og produsent Fredrik Forssman.

Inferno Metal Festival, som vanligvis finner sted i Oslo hver påske, var en av de første festivalene som måtte kanselleres grunnet Covid-19-pandemien i 2020. Dessverre ble det heller ikke mulig å arrangere festival i 2021, men Inferno satset i stedet på et solid digitalt konferanseprogram med en rekke foredrag fra inn- og utland.

The Great Escape er en av UK og Europas største showcase festivaler og Music Norway har siden starten i 2008 hatt en aktiv tilstedeværelse på festivalen. I 2021 ble festivalen arrangert digitalt 13. - 14. mai og bandet Veps spilte på den nordiske Ja Ja Ja digitale showcasen.

VILL VILL VEST



BY:LARM INTERNATIOANL LOUNGE

ØYA & MUSIC NORWAY SHOWCASE PÅ
BYLARM

HURRA! VI DRO PÅ BRANSJETREFF

Selv om mye ble arrangert digitalt i 2021, var dere flere festivaler som var så heldige å kunne enten ha begrenset kapasitet eller arrangeres som før pandemien. Dette skapte stor glede, spesielt for festivalene som by:Larm og Oslo World, som kunne arrangeres helt uten restriksjoner. Vi fikk derfor en herlig festival-høst!

- 18 I september reiste vi mannsterke fra Music Norway til Bergen og Vill Vill Vest. Showcasefestivalen gikk av stabelen 9. - 11. september og 60 nye norske artister var klare for å spille på Bergens kjente og kjære scener. På konferansen presenterte Music Norway panelet Eksport og Identitet med Geir Luedy i Made management (AURORA, Sigrid), Kristine Bjørnstad (boy pablo) og Ben Blackburn (girl in red). I tillegg var det god stemning og høy dansefaktor på konsertene til tross for begrenset kapasitet på grunn av restriksjoner.

“Å utsette er en tung avgjørelse å ta, men det er likevel den riktige avgjørelsen å ta. Vi tror, og håper, at et by:Larm på høsten 2021 vil være en mer fullverdig opplevelse og ha mye mer å tilby musikkbransjen” - Slik ble det annonsert at bylarm flyttet festivalen fra februar til september, men avgjørelsen gjorde at vi kunne kose oss på festival igjen.

-Vi gleder oss til vi igjen skal møtes på by:Larm, nordens viktigste møteplass for musikkbransjen. Nå skal vi dele kunnskap og erfaringer og se fremover. Vi viser frem den nye generasjonen og henter inn viktige døråpnere til det europeiske musikkmarkedet, sa prosjektleder Karoline Røed Tønnesen om festivalen.

Reeperbahn har siden oppstart i 2006 vokst frem til å bli en ledende showcasefestival i Europa og tiltrekker seg delegater fra hele verden, men spesielt kontinental-Europa og Tyskland. Reeperbahn ble i 2021 arrangert 22. - 25. september og kunne endelig arrangeres fysisk etter en blanding av digitalt og fysisk arrangement i fjor på grunn av pandemien. Hedda Mae, Red Moon, Veps og Ragnhild Hemsing var de norske artistene spilte på festivalen.



VI ÅPNER OPP

Åpent Hus er en seminarrekke med nyttig informasjon og inspirasjon for musikkbransjen. Hva skjer i verden? Hvordan kan du få tilskudd? Og andre nyttige tips og triks for å klare seg i musikkbransjen. I 2021 arrangerte vi Åpent Hus digitalt over zoom, men kunne også glede oss over å endelig inviterte til Åpent Hus på kontoret vårt på Solli.

Året begynte med "Når musikken skal ut på internett" i samarbeid med Norske konsertarrangører, der advokat Stine Helén Pettersen (Bing og Hodneland) hadde foredrag om musikkrettigheter på nett. Er det forskjell på en livestream og et konsertopptak? Hvem eier rettighetene til opptaket? Hvor lenge kan det ligge ute? Hvem kan se det?



FØRSTE FYSISKE ÅPENT HUS SIDEN
COVID

I februar fokuserte vi på "Hva kan Music Norway gjøre for deg". Vi hadde kartlagt utfordringene og mulighetene for våre eksportselskaper, hadde hatt innspillsmøter for å ta pulsen på bransjen akkurat nå, samt ville vi gi innspill på hvordan vi kan øke eksporten systematisk over de neste ti årene.

I april inviterte vi Erik Smaal, Kriss Tømmerbakke og Aslak Klever for å snakke om "Kan man breake verden fra Norge?". De skulle svare på hvordan de begynte på sin reise utenfor landegrensene, hvordan gjorde de dette fra Norge i Covid-året 2020, hva de jobbet med nå og hvor er de om tre år.

19



LYNKURS I WECHAT

Torsdag 20. mai inviterte vi til digitalt Åpent Hus der vi presenterte "Døråpneren", veilederen for flerkulturelt mangfold i norsk musikkbransje. I dette panelet møtte man noen av aktørene bak veilederen. De delte sine erfaringer fra arbeidsprosessen, fortalte om hvorfor dette er viktig og hvor går veien videre nå.

I mai hadde vi også besøk av Carrie Golding, Head of the Home Office External Engagement Team som sammen med sitt team Dan Petriello, Celia Livesey, Rebecca Scully og Anis Aslam gikk gjennom alt vi trenger å vite om "Brexit".

Interessen for Kina var stor og vi satte derfor opp Åpent Hus med "Lynkurs i WeChat". Vi hentet inn vår markedsveileder for Kina, Wen Wen, og hun ga oss en innføring i hva en trenger og vite om hvordan WeChat fungerer. Dette skjedde i samtale med Geir Lindahl, rådgiver i Danse- og Teatersentrum.



November kom og vi kunne endelig invitere til vårt første fysiske Åpent Hus siden pandemien, denne gangen om "Fremtidsutsikter 2022". Hvordan blir mulighetene internasjonalt den neste tiden, hvor skal du satse og hvem vil investere i dine prosjekter? Music Norways direktør Kathrine pratet litt om fremtiden, Marit Gjeltén, Avdelingsdirektør Kulturseksjonen, Utenriksdepartementet snakket om fremtidsvisjoner og investeringer, rådgiver Pål Dimmen snakket om tilskuddsordningene våre. Til slutt hadde Jennifer Gunn, rådgiver Music Norway, og Frank Østevold, gründer og CCO; oiid, en samtale om investeringer i musikkbransjen.

SPENNENDE MØTEPLASSER FOR TRADISJONSMUSIKKEN

Årets **Førdefestival**, 7. - 11. juli, ble avholdt med utelukkende norske artister, og hadde derfor temaet "Heime" for festivalen. Vi samarbeidet med Førdefestivalen og organiserte et offisielt delegatprogram, hvor vi hovedsakelig ønsket å samle norske bransjeaktører for å vise frem den brede norske scenen, samt diskutere eksport av tradisjonsmusikk fra Norge. Vi tok også initiativet til en rundebordskonferanse med tittelen «Korleis skal folkemusikken nå eit nytt og større publikum - om internasjonalisering av den norske tradisjonsmusikken». Innledninger ved Saleh Mafoud, John Stenersen, Unni Løvlid, Torill Faleide, Frøydis Bergheim Ruud og Kathrine Synnes. Finnskog. Totalt 21 norske bransjedelegater deltok. Utvalgte konserter ble også tilbudt for strømming til utenlandske delegater som hadde gjestet festivalen tidligere.

Oslo World ble arrangert for 28. gang, og i samarbeid med Music Norway og Fritt Ord har Oslo World invitert fagfolk til Norge siden 2012. I 2021 reiste 17 internasjonale delegater fra blant annet Lebanon, UK, Tyskland, Sverige og Italia og 33 norske delegater til Oslo for å være med på festivalen, skape bånd på tvers av kulturer og utvikle sine nettverk.

- Endelig kan vi invitere bransje fra utlandet igjen for å oppleve norsk kultur og musikk igjen. Oslo World har spesiell plass i mitt hjerte da jeg jobbet der før og den viser mer enn andre festivaler at musikken er grenseløs, sa Einar Eidsvåg, rådgiver i Music Norway og delegat under årets festival.

20

Global Music Match var et internasjonaliseringsprosjekt som hadde som formål å matche norske og internasjonale artister i tradisjonsmusikk sjangeren der Music Norway spilte rolle som fasilitator der vi la til rette for at artistene kunne møtes digitalt gjennom videomøter, intervjuer, musikalsk samarbeid og strømmede konserter i hverandres sosiale mediekkanaler. Det var 78 deltagende artister fra 17 forskjellige land på fire kontinenter i prosjektet. Fra Norge var Kim Rysstad og Stampestuen deltagere. Artistene ble delt inn i team og ble ledet av hver sin internasjonale coach som bestod av festivalsjefer eller PR-managere inn folk/roots sjangeren. Inger Bråten i Killer Inc. var en mentorene i Global Music Match fra Norge. Global Music Match-prosjektet ble tildelt prisen WOMEX Professional Excellence Award og ble delt ut under WOMEX i Porto 31. oktober. Global Music Match ble arrangert for første gang i 2020 av 17 eksportkontorer på fire kontinenter, og ble etablert som en respons til utfordringene pandemien førte med seg. Målet er å koble eksportklare artister innenfor sjangrene folk, roots og world for å styrke nettverk, gi større synlighet i sosiale medier, skape nye vennskap og generere musikalske samarbeid.

Det viktigste møtepunktet for det internasjonale folke- og verdensmusikkmiljøet er **Womex**, som ble arrangert 27. - 31. oktober. Årets arrangement fant sted i konferansesenteret Alfândega do Porto i sentrum av Porto i Portugal. Den norske tilstedeværelsen ble koordinert av Music Norway som tok seg av logistikk rundt standfasiliteter og delegatpåmelding. Vi fulgte opp suksessen fra 2019 med en "Nordic Village" med mindre nasjonale stands, og et større felles nordisk mingle- og møteområde. Dette ble administrert av Music Norway og fungerte bra. Sammen med de andre nordiske land arrangerte vi også i år en mottagelse i stand-området som vi kaller for «Nordic at Noon». Arrangementet var meget godt besøkt og har blitt en tradisjon på Womex. Lørdag ble det også arrangert nordiske speed-meetings. Et godt og vellykket arrangement som ble organisert av danske Tempi. Det var 18 delegater i 13 norske selskaper som deltok på årets messe.

FØRDE KARL SEGLEM



OSLO WORLD PANEL OM KLIMA - PÅ INTERNASJONALEN MED ROB YOUNG, LINNEA SVENSSON, ANNA NORDAHL MCDOUS OG ISELIN SHUMBA



WOMEX 2021 ASLAK PÅ STAND



WOMEX PROFESSIONAL EXCELLENCE AWARD TIL GLOBAL MUSIC MATCH ASLAK OG KARL SEGLEM

VÅRT NORDISKE FELLESSKAP

Seminarserien Morning Coffee With the Nordics startet høsten 2020 og en ny runde ble satt i gang våren 2021. Seminarene, som foregikk på Zoom, var et initiativ av NOMEX, nettverket av nordiske musikk eksportkontorer. Det ble i alt fem seminarer, og i regi av Music Norway så var teamet bak den internasjonale suksessen til Wardruna først ut; Simon Füllemann, CEO AISAmusic gmbh & By Norse AS, Margit Bøhn, International Marketing Manager - Sony Music Germany og Dirk Diebels, Project Manager.

Wardrunas bidrag til History Channel's TV-serie Vikings eksponerte musikken for et bredt publikum over hele verden. Siden den gang har de turnert verden med utsolgte konserter og headlinet store festivaler. Wardruna blander historie med popkultur, og deres grundige og seriøse tilnærming har gjort dem til en av dagens fremste formidlere av norrøn kultur. Med utgivelsen av albumet 'Kvittravn' i starten av 2021 nådde gruppen #2 på album-listene i Tyskland, samt fikk topplasseringer over hele Europa. Albumet toppet også Billboard New Artist Album-listen.

NOMEX-prosjektet **Hokuo Music Songwriting Camp** fokuserte på låtskriving for det japanske markedet. Campen ble organisert online mellom 15. og 23. februar i samarbeid med Sony Music Publishing Japan. Campen involverte japanske låtskrivere og artister fra mange ulike selskap og de nordiske låtskriverne samarbeidet med rundt 20 ulike japanske låtskrivere og artister. Norske deltagere på låtskrivercampen var: Einar Eriksen (Skylike), produsent og Lotte Mørkved, topliner

22

Samtidig som låtskrivercampen ble det arrangert et online **trade mission til Japan** som bestod av presentasjoner av japansk musikkbransje som snakker om ulike deler av Japans musikkindustri som labler, publishing, PR, digital markedsføring og distribusjon.

Norske deltagere på Hokuo trade mission: Jon Vegard Næss (Lifetime AS), Nikolaj Gloppen (Deadpop), Christian Gathe (Slapdash Records), Vårin Strand (Spring Records), Oda Marøy (Scope Creatives), Oda-Marie Jørgensen (Miss Fixit Agency), Øyvind Strønen (Arctic Rights Management) og Malwina Witkowska (No Earplugs).

NOMEX-konseptet Ja Ja Ja har vært en viktig showcasearena i London og Berlin for nordiske artister gjennom mange år. Under pandemien ble showcasene stilt i bero, men under Ja Ja Ja-fanen ble det i mai gjennomført et seminar som fikk navnet **Ja Ja Ja Nordic: Wired**, som bestod av to dager med webinarer, paneler og nettverksmuligheter. Forumet fokuserte på Norden, UK og Tyskland. Goran Obad fra Ohlogy var moderator i panelet The Sync Scene in Germany.



Ja Ja Ja og Nordic Music Export (NOMEX) invitert deltakere fra hele Norden til å bli med på et **trade mission til London** i november. Music Norway tok med norske bransjeaktører for å begynne å bygge opp igjen relasjoner, gjenopprette forbindelse til den britiske industrien, og for å hjelpe nordisk bransje med å sette i gang sine prosjekter i Storbritannia. Formålet med turen var å koble nordiske representanter fra bransjen, som ledere, A&R'ere, plateselskaper og agenter, med relevante og spennende selskaper i Storbritannia og Norden.

Med på trade mission var Lennea Lyssand fra Made Management, Nikolai Gloppen fra 444, Viljar Siljan fra Blu Perspective Management, Aldin Duratovic fra Made Management, Ruben Nesse fra Brilliance og Mathilde Orlén fra GEMS.

De to dagene bestod av panel, bedriftsbesøk og nettverkslunsj, der de britiske selskapene som er involvert er United Talent Agency, Line Nation, Chess Club Records, Cooking Vinyl Publishing, Concord Music Publishing, Black Butter Records, Island Records, Artist's Way, Dream Team Music Services, This Is Music, CMU, The Great Escape m.m.

VI LÆRER AV TRENDER

Rapporten «Trender i norsk og internasjonal musikkbransje - en kunnskapsoppsummering» er produsert av Ideas2evidence for Music Norway og ble levert i 2021.

Rapporten beskriver utviklingen i musikkbransjen de siste 20 årene og viser hvordan inntektsstrømmer, lovgivning og andre rammebetingelser har endret seg i takt med digitaliseringen av distribusjonen og konsum, og hvordan pandemien, som har rammet bransjen hardt, har spilt en rolle. Pandemien representerer en krise for musikkbransjen, men rapporten viser også at det er en viss grad av stabilitet og optimisme og en vilje til å se fremover.

Rapporten inneholder en oppsummering av forskning på feltet, en empirisk undersøkelse av eksportrettet bransjes adferd og ambisjoner for fremtiden, og dybdeintervjuer med erfarne aktører på eksportfeltet.

Rapporten lå til grunn som faktagrunnlag for Music Norways strategiutvikling for 2022 og nøkkelfunn fra rapporten ligger til grunn for utvikling av nye programmer, prosjekter og i kommunikasjonsarbeidet.

Rapporten ble presentert for bransjen med bidrag fra aktører i bransjen på et digital seminar/Åpent Hus, samt live på et bransjetreff som involverte akademikere på musikkfeltet og flere aktører fra bransjen.

- 24 Vekst-rapporten, bransjeundersøkelsen Music Norway har produsert siden 2015, inngikk som en del av kunnskapsoppsummeringen. Midt under pandemi-perioden viser Vekst 2026 at eksportrettet bransje er optimistisk med tanke på fremtiden. Fem funn fra Vekst 2026-undersøkelsen:

- Den eksportrettede delen av musikkbransjen kan beskrives som veletablert. To av tre selskap er 10 år eller eldre.
- Kjønnsforskjellene minker i musikkbransjen, og det er nå nesten like mange kvinner som menn ansatt.
- Selskapene ser lyst på fremtiden og venter en betydelig omsetningsvekst i 2021 og videre inn i den neste femårsperioden. Optimismen er særlig stor i den live-avhengige delen av bransjen.
- Det er det fortsatt nærområdene som får mest oppmerksomhet (Norden og det nordlige Europa) i tillegg til USA og Japan. Vi ser at interessen for å vokse er særlig stor i Canada. Mexico og resten av Sør-Amerika ligger høyt, Brasil noe lavere. I Asia er det særlig Kina hvor interessen er økende, med Japan like bak.
- Andelen selskap som planlegger å rekruttere nye ansatte de kommende fem årene, er gått noe tilbake, men til gjengjeld vil disse selskapene ansette flere nye medarbeidere enn tidligere.

Les hele trend-rapporten på vår web.

7 MILLIONER TIL KICKSTART

Kickstart21 var en midlertidig tilskuddsordning som skulle forberede norsk musikkliv for gjenåpning av samfunnet etter covid-19. Tilskuddsmidler ble gitt til prosjekter som stimulerer til å igangsette og videreutvikle internasjonale samarbeid, og målsettingen var å øke interessen, etterspørselen og salg av norskprodusert musikk internasjonalt.

Totalt hadde ordningen seks tildelingsrunder, og midler for over syv millioner ble delt ut. Fagutvalget behandlet 151 søknader og ga tilslag på 76 søknader.

BLANT TILDELINGENE FINNER VI:

Trondheimsolistene og Ragnhild Hemsing fikk tilskudd til et videoprosjekt fra Kickstart 21 for å utforske den dype koblingen mellom norsk folkemusikk og Griegs umiddelbare, gjenkjennelige Peer Gynt Suite.

- Støtten fra Music Norway har gjort det mulig for oss å filme to ikoniske stykker av Peer Gynt-suiten - Morgenstemning og Dovregubbens Hall i spektakulær beliggenhet ved foten av Rondane-fjellkjeden. Disse unike filmene vil bli brukt til å starte vår retur til den internasjonale scenen, og det tyske markedet blir identifisert som mest interessant for oss. To turnéperioder er planlagt i Tyskland våren og høsten 2023, og disse filmene vil bli brukt til å støtte salg og medieinteresse for prosjektet, sa Kathryn Naish Hjelsvold i Trondheimsolistene om tildelingen.

Gunhild Seim, med bakgrunn fra improvisasjonsmusikk og samtidsmusikk, fikk gjennom Kickstart tilskudd til å lage en 15 minutter langt audiovisuelt stykke med sin egen musikk til Festival of New Trumpet Music i New York.

- Målet med prosjektet er å utnytte et oppdrag med stor internasjonal rekkevidde, til å realisere en annen drøm - å få laget en kunstmusikkvideo av høy kvalitet - for på den måten å vise frem noe av musikken jeg har holdt på med under pandemien, sier Seim.

Kiss The Frog er et nyoppstartet musikk-agentur i Tromsø stiftet av Joanna John med en visjon om å skape en møteplass for internasjonale samarbeid mellom klassisk samtidsmusikk, jazz, lydkunst og støymusikk.

Kiss the Frog ønsker å bidra til at Norge setter tydelige spor på det internasjonale markedet ved å være rollemodell for lønnsom og bærekraftig håndtering av kreativt mangfold og modig nyskaping.

- Tildelingen skal brukes til aktiviteter sikket på å bygge et internasjonalt nettverk med promotører og presentere artistene for det internasjonale markedet, sier Joanna.

MUSIC NORWAYS TILSKUDDSORDRNINGER

Music Norway er Utenriksdepartementets (UD) formelle rådgiver på musikkfeltet, og forvalter UDs tilskuddsordninger på musikkfeltet i et felles ønske om å bidra til økt musikk eksport og internasjonalisering av norsk musikkbransje.

Høsten 2020 gjennomførte Music Norway en omfattende spørreundersøkelse blant brukerne av våre tilskuddsordninger. I tillegg ble det tidligere gjennomført en ekstern analyse av både søkeportalen Stikk.no og tilskuddsprosessene knyttet til denne. Sammen har disse to tiltakene, samt alle erfaringene fra Covid-19-pandemien, lagt grunnlaget for en justering av retningslinjer og struktur. I hovedsak innebærer dette at det fra og med 2021 blir tre hovedordninger (Reisetilskudd, Markedsføringstilskudd og Arrangørtilskudd) som både utøvere, opphavere og bransje kan søke på.

Reisetilskuddsordningen var naturlig nok den ordningen som ble aller mest preget av Covid-19 også i 2021. Mange spillejobber ble avlyst. Antall søknader tok seg kraftig opp mot slutten av året, men dessverre gikk vi inn en ny nedstenging kort tid etter siste runde i desember. Så også her ble mye kansellert.

1149 internasjonale konserter med norske utøvere fikk innvilget reisetilskudd i 2021.

26

I første runde 2022 ble det alene innvilget tilskudd til nesten 700 konserter, noe som tyder på at 2022 kan bli et svært godt år for internasjonal turnévirksomhet.

Music Norway lanserte i forbindelse med første søknadsfrist 2021 en ny tilskuddsordning for **markedsføringstiltak**. Dette innebærer at også artister, utøvere og opphavere nå kan søke om markedsføringstilskudd i samme ordning som bransjeaktører.

I løpet av årets fire runder kom det inn hele 192 søknader hvorav 147 ble innvilget. Det ble søkt om ca. 10 millioner kroner og ganske nøyaktig halvparten ble tildelt.

Det er gledelig å se stor sjangerbredde i tilskuddene til markedsføringstilskudd. Hovedtyngden ligger riktig nok på populærmusikken, men hver runde behandles en rekke søknader både innen jazz, klassisk og samtidsmusikk.

Til forskjell fra 2020, hvor nesten ingen delegatprogrammer kunne gjennomføres, ble det i 2021 periodevis mulig å arrangere mer tradisjonelle delegatprogrammer med tilskudd fra **Arrangørtilskuddsordningen**.

Eksempelvis kunne Oslo World Music Festival, som fant sted i november, invitere 15 delegater fra en rekke europeiske land, noe som resulterte i flere fine presseoppslag og solid nettverksbygging med norske bransjeaktører.

Også Ultima kunne i september gjennomføre sitt delegatprogram med 20 europeiske og 16 norske gjester. Trenden mot slutten av 2021 viste en økning i antall søknader, og i skrivende stund går det mot rekordmange søknader i første runde 2022.

I løpet av de fire søknadsrundene i 2021 ble det søkt om tilskudd til 14 delegatprogram, hvorav 13 ble innvilget.

I likhet med delegatprogram, ble tilskudd til presse- og ekspertbesøk i stor grad påvirket av Covid-19-pandemien. 5 av de 6 søknadene til Presse- og ekspertbesøk ble derfor innvilget i siste runde 2021. Dette gjaldt arrangementer som Hemsingfestivalen, Only Connect og Oslo Internasjonale Kirkemusikkfestival som gjennomføres i 2022.

Markedsføringstilskudd:	Omsøkt	Innvilget	Omsøkt	Innvilget	Innvilgelsesprosent i % av kr.
Fordelt på søker:					
Bookingselskap	3	2	185 075	42 000	23 %
Plateselskap	125	106	6 002 452	3 354 650	56 %
Musikkforlag	1	1	5 000	5 000	100 %
Management	22	12	1 188 400	430 800	36 %
Produsenter/ produksjonsselskap	4	2	370 000	65 000	18 %
Utøver	31	19	2 094 457	973 000	46 %
Opphaver	4	3	113 004	65 000	58 %
Annet	2	2	110 000	80 000	73 %
Totalt	192	147	10 068 388	5 015 450	50 %
Fordelt på tiltak:					
Markedsføringstiltak	183	142	7 364 003	4 107 450	56 %
Større lanseringer	9	5	2 704 385	908 000	34 %
Fordelt på sjanger:					
Annet	3	2	128 671	78 000	61 %
Jazz	26	22	1 166 500	642 000	55 %
Kunst	21	18	684 938	390 500	57 %
Pop	132	98	7 602 937	3 646 950	48 %
Trad	10	7	485 342	258 000	53 %

Reisetilskudd:	Omsøkt	Innvilget	Omsøkt	Innvilget	Innvilgelses prosent i % av kr.
Fordelt på søker:					
Utøver	159	137	6 066 673	3 009 800	50 %
Opphaver	33	25	1 216 733	587 000	48 %
Plateselskap	8	2	211 820	16 500	8 %
Musikkforlag	12	12	209 323	142 500	68 %
Management	48	42	3 419 524	1 558 600	46 %
Produsenter/ produksjonsselskap	12	10	293 150	170 000	58 %
Bookingselskap	13	12	411 606	208 500	51 %
Annet	10	8	709 714	288 000	41 %
Totalt	295	248	12 538 543	5 980 900	48 %
Fordelt på aktivitet:					
Konsert/turné	209	179	9 634 917	4 601 400	48 %
Møtevirksomhet	39	27	663 018	231 000	35 %
Låtskriving/ komponering	34	30	1 389 154	626 500	45 %
Arbeidsopphold	13	12	851 454	522 000	61 %
Fordelt på sjanger:					
Annet	3	3	15 140	13 000	86 %
Jazz	71	63	2 160 997	1 111 500	51 %
Kunstmusikk	72	57	1 949 792	899 500	46 %
Populærmusikk	126	105	7 251 625	3 591 600	50 %
Tradisjonsmusikk	23	20	1 160 989	365 300	31 %

Arrangørtilskudd:	Omsøkt	Innvilget	Omsøkt	Innvilget	Innvilgelses prosent i % av kr.
Fordelt på søker:					
Festival	19	18	2 251 211	1 710 750	76 %
Utøver	0	0	0	0	
Opphaver	0	0	0	0	
Plateselskap	0	0	0	0	
Musikkforlag	2	2	115 900	85 900	74 %
Management	0	0	0	0	
Produsenter/ produksjonsselskap	2	2	262 500	206 000	78 %
Annet	2	2	155 000	155 000	100 %
Totalt	25	24	2 784 611	2 157 650	77 %
Fordelt på tiltak:					
Presse- og ekspertbesøk	6	6	339 450	251 000	74 %
Delegatprogram	14	13	2 174 261	1 665 750	77 %
Låtskriversamling	5	5	270 900	240 900	89 %
Fordelt på sjanger:					
annet	1	1	200 000	140 000	70 %
jazz	4	3	486 000	300 000	62 %
kunstmusikk	8	8	826 950	725 000	88 %
pop	10	10	808 850	722 650	89 %
tradisjon	2	2	462 811	270 000	58 %



ÅRETS INTERNASJONALE SUKSESS

Prisen Årets Internasjonale Suksess er et samarbeid mellom Spellemann og Music Norway for å hedre internasjonale suksesshistorier som bidrar til å øke norsk musikkexport. Den skal løfte frem artister, låtskrivere og produsenter som har brakt norsk musikk utover landegrensene, som fremmer norske suksesshistorier i utlandet, og som stimulerer en hel bransje til å satse internasjonalt. Generell kommersiell, faglig og musikalsk suksess skal vektlegges, herunder musikk salg, radiospillinger, listeplasseringer, konserter og medieomtale i utlandet, men stort gjennomslag i nisjer skal også kunne kvalifisere.

Tidligere har prisen blitt utdelt på Music Norways sommerfest, men nytt i 2021 var at den ble delt ut sammen med de 26 andre Spellemannprisene i april.

Årets Internasjonale Suksess består av Spellemannharpe og et stipend på 100.000,- gitt av Kulturdepartementet. Vinneren skal gi dette videre til en person, en organisasjon eller et miljø som har bidratt til å inspirere og stimulere musikkinteressen til vedkommende. Stipendet går under navnet «Det var her det begynte».

Årets nominerte var: Boy Pablo, girl in red, Payday og Caroline Ailin.

Spellemann og Music Norways pris Årets Internasjonale Suksess gikk til Marie Ulven fra artistprosjektet girl in red.



Indie-pop stjernen girl in red lot lot på ingen måte det utfordrende året 2020 sette henne ut av spill. Med nyskapende musikk og sosiale medier-kampanjer begeistrer, engasjerer og inspirerer den 22 år gamle artisten fra Horten både fans, musikkbransje og presse globalt. Prisen ble annonsert sent fredag kveld av utenriksminister Ine Eriksen Søreide og kultur- og likestillingsminister Abid Raja.

31

Juryens begrunnelse girl in red: Artist og låtskriver Marie Ulven Ringheim, bedre kjent som Girl In Red har tatt både Norge og verden med storm. Hun begeistrer, engasjerer og inspirerer både fans, musikkbransje og presse globalt. Girl In Red lot på ingen måte det utfordrende året 2020 sette henne ut av spill, heller tvert imot. Med den imponerende og viktige sosiale medie-kampanjen «Do You Listen To Girl In Red?» skapte hun en global kode for jenter som vil fortelle at de liker jenter. Dette har bidratt til mer åpenhet og samhold langt utover hennes egen fanskare. Begrepet Do You Listen To Girl In Red er faktisk å finne i Urban Dictionary og lignende oppslagsverk på nett. At fansen ikke kan få nok av den svært talentfulle indie-pop stjernen, er noe hennes 1,8 mill følgere på Instagram, utrolige 1,68 mill abonnenter Youtube og 7 millioner abonnenter på Spotify kan bekrefte. Om ikke dette skulle være nok så ble hun i 2020 booket til blant andre Coachella og Primavera festivalene, utropt av BBC til One To Watch, Sound of 2021, B-listet på BBC1 Radio, listet på NME's Essential New Artists for 2020 og invitert av Spotify til å spille inn Oyster Sessions i deres studio i Stockholm.

girl in red valgte å gi stipendet på kr 100.000 med navnet «det var her det begynte» til AKKS, en idealistisk musikkorganisasjon som arbeider for en bedre balanse i norsk musikkliv med formål om "å rekruttere, motivere og synliggjøre kvinner i alle ledd av musikklivet".

- Jeg gir musikkstipendet til AKKS, fordi de jobber for at jenter skal få et godt sted å jobbe med musikk i trygge omgivelser. Vi trenger flere kvinner i musikken, og det starter med 100.000 kroner, sier Ulven.

ÅRETS VAFFELHJERTER 2021

Music Norway har i år igjen kåret årets vaffelhjarter til fremtredende representanter og gode ambassadører for norsk musikkbransjen i året som gikk.

Årets vaffelhjerte er den fineste prisen i norsk musikkbransje. Den varmer mange bransje-hjarter, og er en av de få bransje-prisene man faktisk kan få i dette landet! Årlig deler Music Norway ut 3 vaffelhjerte-priser, i kategoriene Årets team, Årets nykommer og Årets hjerte. Jury-medlemmene er selveste Music Norway, og selveste prisen er et vaffeljern så vinneren kan steke vaffelhjarter til hele teamet sitt.

Vi håper oppmerksomheten bidrar til et raust og inkluderende musikkliv, som inspirerer til å fortsette å spre hjertevarme i norsk musikkbransje.

Men noen har gitt jernet og jobbet med hjertet, og ikke minst så har de jobbet aller mest for noen andre enn seg selv. Gratulerer til årets vinnere, slike bransjefolk det vil dette landet ha.

ÅRETS VAFFELHJERTER ER:

ÅRETS TEAM: GEMS

Høsten 2020 fikk to av Norges mest etablerte management og indie plateselskap en covid-baby i Bergen. Og med Warner på laget slo alle 3 sine hjarter og hoder sammen og skapte en juvel. På selskapet finner vi smaragder og rubiner som bl.a. artistene Iris, Hedda Mea, Ruben Dawson og Cabin Fever, og på kort tid har de klart å etablere et plateselskap og en plattform for å lansere nye artister med eksport potensiale.

Årets Team er: GEMS med Geir Luedy (MADE), Ruben Nesse (Brilliance) og daglig leder Mathilde Orlén. Etter å ha gjort et co-management prosjekt, ble Geir og Ruben gira på få til noe mer sammen: «Å jobbe sammen føltes bra, og vi bestemte oss for starte et nytt selskap sammen. Vips! Gems ble født. Vi ivrer etter å finne nye edelstener, og syltetøy (!), og utvikle dem videre». Mathilde Orlén har vært med fra start, utviklet selskapet videre og jobber i dag med artistutvikling, lanering av artister og kreative marketing kampanjer. Etter en master i Global Development

var Mathilde egentlig på vei inn i bistandsbransjen, men heldigvis for oss havnet hun i vår bransjen! Nå må Geir, Ruben og Mathilde steke vafler til Leif O. Ribe i Warner, som sier dette om samarbeidet «Vi er ekstremt begeistret over dette partnerskapet med GEMS. Geir og Ruben er veteraner med en imponerende trackrecord når det gjelder å utvikle artister. Vi er over utrolig glade at de har valgt Warner som hjem for deres label».

Juryen digger samarbeidsånden og energien i GEMS. Å utvikle artister krever både teft og mot, og ikke minst tålmodighet og en bankende hjerte for de unge talentene. Juryen er begeistret for den unge og driftige daglige lederen, som har kastet seg ut i det og som styrer skuta med en ro og kontroll. Erfaringene som dette teamet bringer til torgs, lover godt både for GEMS og for artistene på labelen.

GRATULERER!



ÅRETS NYKOMMER: MALWINA WITKOWSKA I «NO EARPLUGS» BOOKING AGENCY



Årets vaffelhjerte har etablert et nytt bookingselskap innenfor en sjanger der det er stort behov for flere bransjeaktører. Malwina Witkowska startet opp virksomheten sin i en krevende tid for bransjen, men har på kort tid opparbeidet seg en imponerende roster. Malwina har i løpet av dette året drevet omfattende internasjonal møtevirksomhet og opparbeidet seg et imponerende nettverk. Og vi er rett og slett sjukt imponert!

Malwina opprettet først bloggen No Earplugs i form av konsert-dagbok, men bare noen måneder senere bestemte hun seg for å starte opp et bookingselskap under samme navn. Allerede i begynnelsen av sin karriere, jobbet hun med sine store musikalske helter og venner: Jonas Cambien Trio, Otomo Yoshihide Special Big Band, Kalle Moberg og The Young Mothers. Samtidig jobbet hun som booking-agent i det norske plateselskapet, Nakama Records. Med sitt store engasjement for feltet, sitt utrolig gode humør og lidenskap for jazzen, så tror juryen at det er duket

for fremtidig suksess, både for Malwina, for selskapet og artistene. Ikke minst tror vi at årets nykommer har kommet til bransjen for å bli. Det håper vi, for slike krefter trenger vi!

GRATULERER!

ÅRETS HJERTE: EMRAN SURIZEHI I LOUDKIND MUSIC



LoudKind Music er et produksjonsselskap og management i Oslo. Målsettingen er å støtte karrieren til unge og lovende talenter, og med store ambisjoner om å øke musikkemarkedet. I stallen har de blant annet produsentene i Dio Mudara som har mange internasjonale plasseringer på profilerte artister, listeplasseringer og er i ferd med å få et ordentlig godt feste internasjonalt. Midt i smørøyet av LoudKind Music og med stort engasjement, er Emran Surizehi, en kreativ motor i selskapet som han har etablert sammen med et knippe produsenter og teknikere. «Eksport av norsk musikk er veldig viktig og kan være med å skape arbeidsplasser for kreative mennesker her hjemme i Norge, enten det er som produsent eller som låtskriver. Det at man sammen går i studio for å skape noe kreativt og kunstnerisk for noen andre, kan ta vekk presset man kan føle på som artist, som igjen er med på å berike norsk musikk generelt! Det å skape sin egen arbeidsplass kan være vanskelig og utfordrende, og vi vil hjelpe til med det» sier Emran Surizehi.

Juryen kunne ikke vært mer enig, og vi digger pågangsmotet og ambisjonene til Emran og co. Med sin kraft og teft, så deler Emran Surizehi raust av sitt nettverk og erfaringer. Slik skaper Emran og Loudkind flere muligheter for unge talent, og rekrutterer mange som kanskje ikke like lett finner frem til nettverk og får flere sjanger i en tøff musikkbransje. Juryen heier bigtime på campene dere lager og vi håper å se mye mer til dere i tiden fremover.

GRATULERER!

STYRETS ÅRSBERETNING 2021

Covid-19 gjorde at året 2021 ble spesielt med tanke på gjennomføring av prosjekter og arbeidssituasjon for organisasjonen. I tillegg var året særlig utfordrende for musikkbransjen.

Styret vil takke staben for en ekstraordinært krevende arbeidssituasjon som har stilt krav til nye samarbeidsmetoder og dialog både internt og eksternt. Vår vurdering er at dette har blitt løst på en god måte, og at det også vil gi læring for fremtidige arbeidsmetoder.

Formalia/regnskap

Etter styrets oppfatning gir det framlagte årsregnskap, med tilhørende noter, fyllestgjørende og riktig informasjon om driften av stiftelsen Music Norway pr 31.12.2021.

Music Norway har som formål å arbeide for å øke norsk musikkeksport.

Music Norway skal legge til rette for musikk eksport og internasjonal profilering av norsk musikk. Arbeidet skal baseres i musikklivets behov og øke interessen for og bruken av norsk musikk innen alle sjangre. Stiftelsen skal bidra til økt kunnskap, forskning, kartlegging og analyse av det norske og internasjonale musikkfeltet.

Regnskapet for 2021 viser et positivt resultat på kr 5 674.

Styret har i 2021 bestått av:

34

01.01.2021 - 25.02.2021

Leif Holst Jensen, styreleder

Lena Midtveit, nestleder

Karen Sofie Sørensen, styremedlem

Larry Bringsjord, styremedlem

Steinar Larsen, styremedlem

Carl Kristian M Johansen, styremedlem

Erik Brataas, varamedlem

Malika Makouf Rasmussen, varamedlem

Helene Dolva Broch, varamedlem

26.02.2021 - 31.12.2021

Stein Bjelland, styreleder

Karen Sofie Sørensen, nestleder

Andreas Risanger Meland, styremedlem

Thomas Ryjord, styremedlem

Nassir Achour, styremedlem

Nasra Ali Omar, styremedlem

Therese Birkelund Ulvo, styremedlem

Nina Finnerud, styremedlem

Wendi Pendeza Kazonza, varamedlem

Christian Wadahl Uhlen, varamedlem

Einar Idsøe Eidsvåg, varamedlem



Det ble i 2021 avholdt 7 styremøter hvor styret behandlet i alt 52 saker. Det er ikke etablert egen styreansvarsforsikring.

Budsjettsøknad om driftsmidler for 2022 ble sendt Kulturdepartementet innen fristen 1. mars.

Ved utgangen av året sysselsatte Stiftelsen Music Norway 13 faste årsverk, alle i 100 % stilling. I tillegg har en medarbeider vært tilsatt i vikariat grunnet foreldrepermisjon. 12 ansatte holder til ved hovedkontoret i Oslo, og 1 medarbeider jobber fra lokalt kontor i Bergen.

Music Norway har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling. Stiftelsen har innarbeidet retningslinjer som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn eller etnisk opprinnelse. Fordelingen i stiftelsen pr 31.12.2021 er 8 kvinner og 5 menn.

Etter styrets vurdering er arbeidsmiljøet i stiftelsen godt og Music Norway registrerer lite sykefravær i 2021, med totalt 0,4 % inklusive egenmeldt og barns sykdom.

Til tross for situasjonen knyttet til covid-19, konstaterer styret at Music Norway sin strategi og satsinger er gjennomført på en god måte i 2021. Stiftelsen har pr. 31.12.2021 en grunnkapital på kr 100 000 og en samlet egenkapital på kr 1 989 535.

Målsetting om at midlene Music Norway i hovedsak skal lokaliseres til internasjonalisering og eksport tiltak i 2021 er opprettholdt. Etter styrets vurdering er forutsetningen om fortsatt drift til stede, og regnskapet for 2021 er satt opp under denne forutsetning.

I 2021 har Stiftelsen ikke hatt utgifter til forskning og utvikling i næringsøyemed utover den løpende kunnskapsutvikling knyttet til å realisere stiftelsens formål. Virksomheten forurensar ikke det ytre miljø.

Styret takker samtlige bidragsytere, samarbeidspartnere og medarbeidere for deres innsats og engasjement for Music Norway i 2021.

RESULTATREGNSKAP 01.01. - 31.12.2021

	Note	2021	2020
DRIFTSINNTEKTER			
Driftsstøtte fra Kulturdepartementet		27 460 000	26 355 000
Andre tilskudd fra Kulturdepartementet		5 000 000	0
Prosjekttilskudd fra Utenriksdepartementet		0	0
Andre tilskudd fra Utenriksdepartementet	2	402 440	150 000
Andre offentlige tilskudd	2	0	0
Prosjekttilskudd	3	840 000	1 030 000
Overførte prosjektmidler til neste år	3	-1 658 948	-978 013
Videreførte prosjektmidler fra forrige år	3	978 013	0
Overhead og adm.godtgjørelse	2	300 000	50 000
Salgsinntekter (avg frie)		15 000	0
Refusjoner		20 438	31 040
SUM NETTO DRIFTSINNTEKTER		33 356 942	26 638 027
DRIFTSKOSTNADER			
Lønn og sosiale kostnader	4,5	-10 502 100	-10 109 729
Fagutvalg, styrehonorar	4	-507 818	-382 537
Husleie, kontor, IT og adm.kostnader		-2 151 637	-1 459 700
Avskrivninger		0	0
Tilskudd - prosjekt - program - kunnskap & analyse			
Tilskudd gitt via Stikk.no	6	-9 000 000	-10 921 500
Andre gitte tilskudd	6	-7 671 433	-1 907 480
Aktiviteter (prosjekt, eksport og internasjonalisering)			
Program		-1 200 156	-579 087
PR / Kunnskap & Analyse		-972 193	-565 143
SUM DRIFTSKOSTNADER		-33 365 549	-26 642 712
DRIFTSRESULTAT		-8 606	-4 685
FINANSPOSTER			
Renteinntekter		14 280	44 758
Rentekostnader		0	-2 796
Finanskostnader		0	-322
SUM FINANSPOSTER		14 280	41 640
RESULTAT		5 674	36 955
OVERFØRINGER			
Overført til annen egenkapital	8	-5 674	-36 955
Overført fra annen egenkapital		5 674	36 955
SUM OVERFØRINGER		5 674	36 955

BALANSE 31.12.2021

EIENDELER

	NOTE	2021	2020
ANLEGGSMIDLER			
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Inventar, kontormaskiner, driftsløsøre		0	0
SUM VARIGE DRIFTSMIDLER		0	0
SUM ANLEGGSMIDLER		0	0
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer	1	30 000	0
Forskuddsbetalte kostnader	1	260 868	305 282
Andre fordringer	1	235	2 636
SUM FORDRINGER		291 103	307 918
BANKINNSKUDD,KONTANTER OG LIGNENDE			
Bankinnskudd, kontanter	7	5 780 878	4 969 217
SUM BANKINNSKUDD,KONTANTER OG LIGNENDE		5 780 878	4 969 217
SUM OMLØPSMIDLER		6 071 981	5 277 134
SUM EIENDELER		6 071 981	5 277 134

EGENKAPITAL OG GJELD

EGENKAPITAL			
Grunnkapital		100 000	100 000
Annen egenkapital		1 889 535	1 883 861
SUM EGENKAPITAL	8	1 989 535	1 983 861
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		253 486	368 689
Skyldige off. avgifter		886 308	735 229
Ubrukte prosjektmidler		1 932 805	1 117 738
Avsetning tilskudd ikke-utbetalt Bransjestøtte		0	72 000
Øvrig kortsiktig gjeld		1 009 848	999 616
SUM KORTSIKTIG GJELD		4 082 446	3 293 273
SUM GJELD	1	4 082 446	3 293 273
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		6 071 981	5 277 134

NOTER TIL REGNSKAPET 2021

NOTE 1: Regnskapsprinsipper og virkninger av prinsippendringer.

Årsregnskapet for stiftelsen omfatter perioden 01.01.2021 - 31.12.2021.

Tilskudd til Music Norway og Utenriksdepartementets tilskuddsordninger for musikk, mottas av Music Norway og overføres videre til særskilt regnskap. Tilskuddene resultatføres ikke i Music Norway.

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Utestående fordringer:

Ingen utestående fordringer forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utgang. Utestående fordringer er vurdert til pålydende med fradrag for mulig tap.

Gjeld:

Ingen del av gjelden har forfall senere enn 5 år etter regnskapsårets utgang.

Prinsipper for inntektsføring og kostnadsføring:

Transaksjonsprinsippet er lagt til grunn for regnskapsføring og måling. Inntektene er resultatført når de er opptjent, og utgiftene er kostnadsført i samme periode som den tilhørende inntekt.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler:

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, men nedskrevet til virkelig verdi når verdiforfaller forventes ikke å være forbigående. Omløpsmidler er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Varige driftsmidler:

38 Varige driftsmidler er vurdert til historisk kostpris etter fradrag for avskrivninger.

Obligatorisk tjenstepensjon:

Stiftelsen er pliktig til å ha tjenstepensjon under gjeldende regler, og oppfyller lovkravene.

Covid-19:

Covid-19 har i 2021 påvirket stiftelsen virksomhet ved at flere arrangementer har blitt avlyst eller endret. Stiftelsen har kommet seg godt igjennom situasjon og så langt som mulig opprettholdt normal virksomhet.

NOTE 2: Offentlige tilskudd

Andre tilskudd fra Utenriksdepartementet utgjør kr 402 440. Fordelingen er som følger:

	2021
Tilskudd fra Utenriksdepartementet i Oslo til Årets Internasjonale Suksess	35 000
Tilskudd fra Utenriksdepartementet i Oslo til prosjektet Top 20 under 30	25 000
Tilskudd fra Generalkonsulatet i New York til prosjektet Indie Trade Mission	35 000
Tilskudd fra Generalkonsulatet i New York til prosjekt i programmet Master	147 440
Tilskudd fra Ambassaden i Tokyo til prosjektet MUTEK (Ekko/Insomnia)	160 000
Sum tilskudd fra Utenriksdepartementet	402 440

Music Norway har i 2021 mottatt kr 300 000 for forvaltning av Utenriksdepartementets tilskuddsordninger for musikk.

NOTE 3 : Prosjekttilskudd og program, videreførte og ubrukte midler

Prosjekttilskudd mottatt i 2021 for gjennomførte og igangsatte prosjekter i 2021 utgjør kr 840 000. Tilskuddene er hovedsakelig knyttet til gjennomføring av programmet KUPP 2.0:

KUPP 2.0:	2021
Videreførte midler KUPP pr 01.01.xx	978 013
Tilskudd fra Sparebankstiftelsen til programmet KUPP, bokført i 2021	500 000
Tilskudd fra Det norske komponistfond til programmet KUPP, bokført i 2021	300 000
Tilskudd fra Music Norway til prosjektet KUPP, bokført i 2021	100 000
Sum	1 878 013
Kostnader i prosjekt/program KUPP 2021	-219 065
Sum overført ubrukte midler KUPP til 2022	1 658 948

Andre prosjekttilskudd:

Prosjekttilskudd fra Export Music Sweden til prosjektet Top 20 under 30	10 000
Prosjekttilskudd fra Music Finland til prosjektet Top 20 under 30	10 000
Prosjekttilskudd fra Iceland Music Export til prosjektet Top 20 under 30	10 000
Prosjekttilskudd fra Music Export Denmark (MXD) til prosjektet Top 20 under 30	10 000
Sum	40 000

Music Norway har i 2021 ivaretatt regnskapsfunksjon for Musikkindustriens Næringsråd (MIR). Prosjektregnskapet er ført på egen balanse-konto og utgjorde pr 1/1-2021 kr 139 725 og pr 31.12.2021 kr 273 857. Midlene består i hovedsak av medlemskontingenter.

NOTE 4: Ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv.

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2021
Lønninger mv	8 757 137
Folketrygdavgift	1 305 568
Refusjon lønn	-331 882
Pensjonskostnader	837 115
Andre lønnskostnader	441 979
Sum lønnskostnader	11 009 917

Godtgjørelser :

	2021
Daglig leder, lønn	1 115 282
Daglig leder, annen godtgjørelse	11 809
Styrehonorarer	268 600

Gjennomsnittlig antall fast ansatte:

	2021
Ved utgangen av 2021 utgjorde 8 av de ansatte kvinner og 5 menn.	13,0

Revisor:

Kostnadsført revisjonshonorar for 2021 utgjør kr. 116 875 hvorav kr 30 000 utgjør honorar for bistand. Beløpet inkluderer revisjon av prosjektregnskapene til Stiftelsen Music Norway samt forvaltningsregnskapet for Music Norway og Utenriksdepartementets tilskuddsordninger. Beløpene er inklusive merverdiavgift.

NOTE 5 : Pensjonsordning

Music Norway har pr 31.12.2021 to pensjonsordninger hvorav en innskuddsbaserte og en ytelsesbasert. Ved årsslutt omfatter ordningene 14 personer. Ordningene tilfredsstiller kravet om obligatorisk tjenestepensjon. Balanseføring er ikke foretatt i regnskapet.

Årets kostnadsførte pensjonspremie utgjør kr 729 311 hensyntatt ansattes egenandel. Ved årets slutt utgjør pensjonspremfond tilhørende YTP-ordningen kr 128 375, og i ITP-ordningen utgjør innskuddsfondet kr 492 600. I henhold til tariffavtale har ansatte i Music Norway avtalefestet pensjonsavtale (AFP), hvor kostnaden i 2021 er kr 135 252.

NOTE 6 : Tilskudd gitt gjennom Music Norway:

Stikk.no:

Music Norway har i 2021 overført kr 9 000 000 til søknadsbaserte tilskuddsordninger på plattformen Stikk.no

Fordelingen er som følger:

	2021
TILSKUDD: Ordning A: Arrangør (MNAR)	1 000 000
TILSKUDD: Ordning B: Markedsføringstilskudd (MNPR)	6 000 000
TILSKUDD: Ordning C: Reisetilskudd (MNUD)	2 000 000
Sum	9 000 000

Andre gitte tilskudd består av:	2021
KICKSTART21 (Adhoc-midler).	7 069 000
Tilskudd i prosjekt; Partner- og samarbeidsavtaler	429 433
Eksportprisen som er tildelt via driftsmidler fra Kulturdepartementet.	100 000
Music Norway prosjekter: Reisetilskudd artist/utøver	15 000
Music Norway prosjekter: Reisetilskudd bransje	58 000
Sum	7 671 433

NOTE 7: Bundne midler

Av inntestående på bank utgjør kr. 493 445 bundne skattetrekksmidler.

NOTE 8: Egenkapital

Grunnkapital ved stiftelse 6 august 2012	100 000
Annen egenkapital pr 01.01.2021	1 883 861
Årets resultat	5 674
Pr. 31.12.2021	1 989 535

REVISJONSBERETNING

NITSCHKE

NITSCHKE AS
Vollsvæien 17B
Postboks 353, 1326 Lysaker
Telefon: +47 67 10 77 00
E-post: post@nitschke.no
Foretaksregisteret: NO 914 658 314 MVA
Medlemmer av Den norske Revisorforening
Independent member of BKR International
www.nitschke.no

Til styret i stiftelsen Music Norway

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for stiftelsen Music Norway som viser et overskudd på kr. 5 674. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter årsmeldingen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

NITSCHKE

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om øvrige lovmessige krav for stiftelsen Music Norway

Konklusjon om utdeling og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Lysaker, 14. februar 2022

NITSCHKE AS

Håvard Hvideberg Bratlid
statsautorisert revisor





MUSICNORWAY.NO

