

Høringsnotat:

Utenriks- og forsvarskomiteen, Statsbudsjettet 2022, kap. 115 Næringsfremme, kultur og informasjon, post 70 Kultur- og informasjonsformål

Budsjettforslaget for 2022 er lite ambisiøst på den internasjonale kulturinnsatsens vegne. Solberg II-regjeringen bruker den kommende internasjonale strategien (ref. Meld. St. 8 *Kulturens Kraft* 2019) som unnskyldning for ikke å satse, men Norwegian Arts Abroad-organisasjonene har i flere år kunnet rapportere om økt etterspørsel. En etterspørsel vi står klare til å følge opp. Det er paradoksalt at ventingen på en internasjonal strategi for kulturfeltet gir utslag i en stagnering av internasjonal aktivitet.

Organisasjonene og ordningene er ikke prioritert i Solberg- II-regjeringens siste kulturbudsjettforslag, og vi reagerer på manglende satsing og ambisjoner for kulturlivet.

Økt satsing på å fremme norsk kultur i utlandet står sentralt i kulturløftet i Hurdalsplattformen. NAA er positive til den nye regjeringens ambisjon om å øke satsingen på norsk kultureksport og næringsfremme på det europeiske og globale markedet. Organisasjonene i NAA har strukturen, strategien og kunnskapen som trengs for å løse dette, og vi er klare til å gå i gang umiddelbart for å realisere ambisjonene i samarbeid med regjeringen.

NAA foreslår at Utenriks- og forsvarskomiteen:

1. prioriterer UD kap. 115 post 70 for en økt satsing på norgesfremme i utlandet:

Norwegian Arts Abroad (NAA) er Regjeringens primære virkemiddelapparat for internasjonalisering av norsk kunst og kultur. I de to siste regjeringensperiodene har det vært iverksatt flere satsinger på næringsutvikling for å stimulere eksporten av norsk kunst og kultur. Disse satsingene ville vært enda mer effektive om Solberg-Regjeringene hadde hatt en mer helhetlig tilnærming, og styrket partene i trekantsamarbeidet: Utenriksdepartementet ved UDs kultur- og næringsmidler (herunder støtteordninger for det frie feltet), UDs utestasjoner og NAA-organisasjonene. NAA-organisasjonene innehar den nødvendige fagkompetansen og de internasjonale nettverkene som skal til for å oppnå økt internasjonalisering. Vi er rigget for å kunne iverksette treffsikre tiltak, som er utviklet for våre respektive kunst- og kulturfelt.

I årene med borgerlig styre ble kulturmidlene i UD kuttet gjentatte ganger. Dette har vært kontraproduktivt for samarbeidet mellom UD, utenriksstasjonene og NAA-organisasjonene, og for norske visuelle kunstnere, artister, opphavere, filmprodusenter, designere og arkitekter som skal ut i verden.

NAA foreslår at kap. 115 post 70 Kultur og informasjonsformål økes til 60 millioner kroner slik at vi kan øke satsingen på fremme norsk kultur i utlandet. Dette er en dobling av dagens avsetning, men fortsatt langt under 2013-nivået da kap. 115 var på 97 millioner 2013-kroner.

Tiltak: UD kap. 115, post 70 styrkes med en økning til 60 millioner kroner.

*Nettverket **Norwegian Arts Abroad** (NAA) består av Design og Arkitektur Norge (DOGA), Music Norway, NORLA, Norwegian Crafts, Danse- og teatersentrum, Office for Contemporary Art Norway (OCA) og Norsk filminstitutt (NFI). Organisasjonene bidrar til internasjonalisering og eksport av kunst og kultur fra Norge gjennom kompetanse- og nettverkstiltak og tilskuddsordninger. Organisasjonene mottar driftstilskudd fra Kulturdepartementet, med unntak av DOGA som mottar driftstilskudd fra Nærings- og fiskeridepartementet. NAA-organisasjonene samarbeider tett med Utenriksdepartementet og norske utenriksstasjoner om prosjekter, internasjonalisering, og eksportfremstøt, samt forvalter tilskuddsordninger på vegne av departementet på hvert felt.*

Følg nettverket på [Facebook](#) og les mer om våre støtteordninger for internasjonalt kunst- og kultursamarbeid [her](#).