

MUSIC NORWAY

VIRKSOMHETSPLAN 2026





Speed meeting for delegatene på Øya International 2025.

Innhold

Store muligheter for norsk musikkliv internasjonalt	4
Strategiske målsettinger	6
Innsatsområder 2026	6
Internasjonale møteplasser	9
Møteplasser i Norge	10
Faglige møteplasser	10
Kompetanseprogrammer	11
Tilskuddsforvaltning	12
PR og kommunikasjon	12
Kunnskapsproduksjon og -formidling	12
Strategi for Music Norway, 2023-2028.	14

Music Norway er norsk musikklivs eksportkontor, og jobber for å øke kjennskapen til og bruken av musikk fra Norge og norske aktører internasjonalt. Music Norway er stiftet av Kultur- og likestillingsdepartementet, og har som oppdrag å tilrettelegge for eksporttiltak og profilering av norsk musikk i utlandet, samt å bidra til økt kunnskap om det norske og internasjonale musikkfeltet. Arbeidet skal forankres i musikklivets behov, og våre virkemidler er kapital, kompetanse og nettverk. Med norsk musikk mener vi musikk skapt av noen som har sin virksomhet registrert i Norge.

Music Norway jobber primært for profesjonelle artister, utøvere, opphavere og selskaper knyttet til produksjon, distribusjon og rettighetsforvaltning. Med profesjonelle mener vi aktører som har musikk som sitt hovedvirke. Vi prioriterer eksportklare aktører, som kan vise til konkret etterspørsel fra utlandet, har en dokumentert strategi for sin internasjonale virksomhet og tydelige vekstambisjoner, - enten det dreier seg om nytt publikum, nye markeder eller økte markedsandeler.

Music Norway er til for det internasjonalt orienterte musikklivet i hele landet, og samarbeider med mange organisasjoner i musikk- og kulturfeltet, blant annet gjennom Musikkindustriens næringsråd (MIR) og nettverket Norwegian Arts Abroad (NAA). Vi søker også å samarbeide med og komplementere andre aktører i virkemiddelapparatet, med mål om best mulig ressursutnyttelse. Music Norway er Utenriksdepartementets rådgiver på musikkområdet.





Trade Mission til Seoul 2025.

Store muligheter for norsk musikkliv internasjonalt

Det globale markedet for musikk har endret seg mye i løpet av de siste få årene, og lite tyder på at utviklingen vil bremse opp med det første. Inntektene fra innspilt musikk har aldri vokst raskere, og store mengder ny, frisk investeringskapital har strømmet inn i den globale musikkindustrien, særlig knyttet til salg av rettigheter. Selv om situasjonen fortsatt er mer sammensatt for livedelen av bransjen, er det vekst også her. Kort oppsummert har mulighetene i det globale musikkmarkedet aldri vært større, og dette gjelder også for norsk, eksportrettet bransje.

Den globale trenden med økt popularitet for lokalt repertoar på morsmål i hjemmemarkedene holder seg aktuell. Norskspråklig musikk produsert for det norske markedet har gitt gode kår for den mer kommersielle delen av musikklivet de siste årene. Det er positivt med et sterkt hjemmemarked også når det kommer til internasjonal virksomhet og eksport. Norskspråklig musikk gjør det også godt i våre naboland Sverige og Danmark.

Nøkkelen for å lykkes med den internasjonale satsingen på artister, utøvere og rettigheter via norske musikkelskap over tid, er systematisk arbeid med mål om å øke inntektsgrunnet, og samtidig sikre vekst og mangfold i musikknæringen. Svak kronekurs og økte produksjons- og reisekostnader påvirker imidlertid musikkaktørenes risikovilje til å satse utenfor hjemmemarkedet. Her er tilførsel av kapital, i kombinasjon med tilgang til relevant nettverk og



Vilde Frang vant Spellemannprisen for Årets Internasjonale Suksess 2024. Her med direktør Tone Østerdal, Stephan Barrat-Due som ble tildelt stipendiet "Det var her det begynte..." og konstituert Direktør Nina Qvam.

kompetanse, avgjørende for å sikre at musikk fra Norge kan konkurrere ute i verden.

Den ferske NOU-en om musikkfeltet¹ peker på en sammensatt bransje hvor det er mye talent og initiativ, men hvor det er behov for en helhetlig innsats for å realisere mulighetene. Det trengs både insentiver og styrkede nasjonale strukturer for at musikkbransjen og -eksporten kan vokse. I tillegg er det et stort behov for kompetanse og nettverk. Dersom vi skal lykkes med å realisere mer av vekstpotensialet til norsk musikkliv internasjonalt er det avgjørende at myndighetene, virkemiddelapparatet og næringslivet samarbeider enda bedre.

De kreative næringene er lavutslippsbransjer som jobber langsiktig og bærekraftig, med kompetanse og kvaliteter som andre næringer etterspør. Aktørene i disse bransjene bør dermed være attraktive samarbeidspartnere som kan bidra til å åpne dører og skape interesse for andre norske varer og tjenester internasjonalt. For aktørene i de kulturelle og kreative næringene vil det dessuten alltid være mer enn økonomisk inntjening som fungerer som driver for virksomheten, - deres motivasjon er primært å skape og formidle kunst og kultur. Et internasjonalt løft for disse næringene vil derfor også kunne bidra til å fremme betydningen av fri kunst, ytringsfrihet og demokratiutvikling.

Innsatsområder 2026

Her beskrives Music Norways innsatsområder for 2026, forankret i Music Norways strategi.

Strategiske målsettinger	Innsatsområder 2026
Music Norway legger til rette for bærekraftig kunstnerisk og kommersiell vekst.	<p>Tilby flere faglige møteplasser for norsk musikkliv hjemme i Norge i regi av Music Norway, for kompetansebygging og med rom for erfaringsutveksling og nettverksbygging mellom aktørene.</p> <p>Kartlegge og etablere nettverk i utvalgte vekstmarkeder, med særlig vekt på et utvalg land i Sørøst-Asia (Singapore og Thailand) og Latin-Amerika (Argentina og Brasil), samt videreutvikle nettverk i Mexico og India, med mål om å tilrettelegge for internasjonalt samarbeid, øke markedsinnsikt og fremme aktører i det norske musikklivet.</p> <p>Opprettholde dialogen med aktører i samisk musikkliv med sikte på tett samarbeid og god ressursutnyttelse. Være til stede på møteplasser for samisk musikk, med mål om å bidra til å styrke og realisere samisk musikklivs internasjonale muligheter.</p> <p>Utvikle en strategi for kunstmusikkfeltet og iverksette tiltakene fra denne.</p> <p>Inngå tettere dialog med og drive mer målrettet synliggjøring av et utvalg artister, utøvere og opphavere (og deres team) med spesielt relevante internasjonale satsinger og muligheter i 2026.</p>
Music Norway forsterker musikklivets prioriteringer gjennom å gi tilskudd og medvirke til aktivitet som øker kjennskapen til og eksporten av musikk fra Norge.	<p>Utvikle innholdsplattformer og konsepter rettet mot det internasjonale musikkpublikummet for å profilere eksportklar musikk fra Norge, i tett dialog med norsk musikkbransje.</p> <p>Utvikle et nytt kompetanseprogram for selvrepresenterende artister, utøvere og opphavere, basert på erfaringer fra tidligere programmer og definerte behov i musikkfeltet.</p> <p>Kartlegge og utvikle et kompetanseprogram for og i samarbeid med samisk musikkbransje.</p> <p>En ytterligere skjerping og prioritering av arbeidet med internasjonale delegatprogram i samarbeid med utvalgte festivaler i Norge.</p> <p>Opprettholde dialogen med myndigheter, politikere og andre relevante aktører om behovet for en målrettet satsing på musikk som næring, særlig basert på funnene i NOU 2025:7 Musikklandet.</p>



Trade Mission til India og All About Music 2025.

Strategiske målsettinger

Music Norway jobber for økt anerkjennelse og profesjonalisering av musikk som næring.

Music Norway ivaretar og videreutvikler et inspirerende kompetansemiljø hvor folk trives, og blir sett og hørt.

Innsatsområder 2026

Være en pådriver for utviklingen av et best mulig tallgrunnlag om norsk musikkbransje, særlig knyttet til verdiskaping, sysselsetting og eksport, og bidra til rapporter på dette.

Jobbe for treffsikre tilskuddsordninger som bidrar til økte eksportinntekter og møter den norske bransjens behov og muligheter.

Bidra til bransjens verdiskaping og vekst gjennom nødvendig kompetanseutvikling.

Holde oss oppdaterte på bransjen både lokalt og globalt, og søke ny kunnskap og kompetanse.



Vinnerne av Nordic Music Biz Top 20 under 30 samlet til prisutdeling under by:Larm 2025.

Våre fokusmarkeder

Music Norway prioriterer musikkmarkedene der norsk musikkbransje har beviselige eksportinntekter, samt markeder med økt mulighetsrom. USA, Storbritannia, Tyskland og Norden (med hovedvekt på Sverige og Danmark) er fortsatt de største eksportmarkedene for musikk fra Norge.

USA er verdens største og mest toneangivende marked for populærmusikk. Her er det et kontinuerlig behov for nye nettverk og markedsorientering, særlig for låtskrivere og produsenter. Storbritannia er viktig for flere sjangre og bransjeledd, og i økende grad gjenstand for skreddersydde satsinger. Tyskland er et særlig sentralt marked for klassisk musikk og samtidsmusikk, i tillegg til klubbmusikk.

I Norden samarbeider Music Norway tett med de andre nordiske eksportkontorene via plattformen NOMEX. Sammen drifter vi prosjekter både i og utenfor Norden, og arrangerer felles trade missions (handelsreiser) for utvalgte nordiske selskaper. Satsingen Nordic Music Biz Top 20 Under 30, som løfter frem unge bransjetalenter på tvers av de nordiske landene, videreføres som en spydspiss i samarbeidet.

Music Norway viderefører det viktige arbeidet med kartlegging av vekstmarkeder. Vi bygger nettverk og tilegner oss relevant markeds kunnskap som vi videreformidler til aktører i norsk musikkliv, både gjennom å tilby rådgivning, trade missions, møteplasser som Åpent hus, podcast-episoder og annet kommunikasjonsarbeid og Åpent Hus. I 2026 planlegges det blant annet trade missions og/eller kartleggingsarbeid til utvalgte land i Sørøst-Asia (Singapore, Indonesia og Thailand) og Latin-Amerika (Mexico, Argentina, Brasil).

Internasjonale møteplasser

Music Norway arbeider kontinuerlig med å kvalitetsvurdere og tilgjengeliggjøre internasjonale møteplasser som kan være nyttige for aktører i norsk musikkliv. I løpet av året har vi som mål å kunne videreformidle møteplasser i relevante markeder for et så bredt spekter av sjangre og sektorer som mulig. Vi vil også å bistå aktører som ønsker å bygge nettverk og kompetanse i markeder de tradisjonelt ikke har oppsøkt eller hatt samarbeid med tidligere.

Noen av møteplassene internasjonalt vi vil samarbeide med og/eller promotere i 2026:

- Baltic Music Days, Riga, Latvia
- C/O Pop, Köln, Tyskland
- Classical Next, Budapest, Ungarn
- Donaueschinger Musiktage, Donaueschingen, Tyskland
- Eurosonic Noorderslag, Groningen, Nederland
- Ireland Music Week, Dublin, Irland
- Jazzahead!, Bremen, Tyskland
- Nordic Folk Alliance, Uppsala, Sverige
- Nordic Music Days, København, Danmark
- Reeperbahn, Hamburg, Tyskland
- Spot, Århus, Danmark
- Tallin Music Week, Tallin, Estland
- The Great Escape, Brighton, England
- Womex, Kanariøyene

I 2026 planlegges det også å gjennomføre trade missions til USA (Los Angeles), Tyskland (Berlin), Danmark (København), Mexico (Mexico City), Singapore, Japan (Tokyo) og Sør-Korea (Seoul).



Møteplasser i Norge

Ekspertbesøk fra fokusmarkedene til norske showcase- og nettverksarenaer viser resultater og har høy prioritet. Music Norway bistår et utvalg norske festivaler med nettverk og kompetanse fra disse markedene, og tilrettelegger for møteplasser der de kobles med musikklivet her hjemme.

Noen av møteplassene i Norge vi vil samarbeide med og/eller promotere i 2026:

- Beyond the Gates, Bergen
- Borealis, Bergen
- Bukta Open Air Festival, Tromsø
- by:Larm, Oslo
- Festspillene i Bergen, Bergen
- Folkelarm, Oslo
- Infernofestivalen, Oslo
- Nutshell, Bergen
- Riddu Riddu, Kåfjord
- Sami Music Week, Alta
- Trondheim Calling, Trondheim
- Ultima, Oslo
- Vill Vill Vest, Bergen
- Øyafestivalen, Oslo

Music Norway vil også videreføre samarbeidet med de regionale musikkontorene, som ofte fungerer som lokalt vertskap når vi reiser rundt i landet.

Faglige møteplasser

Music Norway skal bidra til økt kompetanse til bransjen. Vi vil gjennom seminarer og møteplasser som «Åpent hus» og andre samlinger gjennom året invitere bransjen inn til samlinger om ulike temaer og aktuelt fokus, gjennom bruk våre egne rådgivere, våre markedsveiledere og vårt internasjonale nettverk, med mål om økt kunnskap og innsikt.



Deltakerne i managementprogrammet DRIVE på Trade Mission i New York 2025.

Kompetanseprogrammer

I tråd med strategien for Music Norway skal vi tilby spissede kompetanseprogram som svarer på konkrete utfordringer i musikklivet. 2025 var det andre og avsluttende året av vårt kompetanseprogram for managere, DRIVE. Det ble også gjennomført en ny runde med Masterclass, et skreddersydd ledelsesprogram for unge, fremoverlente talenter i norsk musikkbransje.

I 2026 vil vi jobbe med å utvikle og gjennomføre et nytt kompetanseprogram for selvrepresenterende artister, utøvere og opphavere, basert på erfaringer fra blant annet EX.TRA og KUPP og definerte behov i bransjen. Vi vil også jobbe med å utvikle et kompetanseprogram for og i samarbeid med samisk musikkbransje og deres behov, med mål om å bidra til å styrke og realisere samisk musikklivs internasjonale muligheter.

Tilskuddsforvaltning

Utenriksdepartementet (UD) og Music Norway inngikk i 2022 en fireårig avtale som omfatter rådgivning og forvaltning av midler øremerket henholdsvis reisetilskudd til internasjonal aktivitet, markedsføringstiltak, og arrangøertilskudd til delegatprogram og presse- og ekspertbesøk. Music Norway benytter også en betydelig andel av driftstilskuddet fra Kultur- og likestillingsdepartementet i disse ordningene. En ny avtale for de kommende årene vil inngås mot slutten av 2025.

Oppdaterte retningslinjer, samt informasjon om økonomiske rammer og fagutvalg finnes til enhver tid på www.musicnorway.no/tilskudd.

PR og kommunikasjon

Music Norway skal drive kommunikasjonsarbeid som fremmer kunnskapsdeling og inspirerer flere til å satse strategisk internasjonalt. Gjennom vår podcast «Musikkpasset», som startet opp vinteren 2025, formidler og tilbyr vi norsk musikkliv økt innsikt om markeder, trender og bransje. Musikkpasset gir aktører i norsk musikkliv mulighet til å lære av erfaringer innenfor musikk-eksport, både gjennom våre egne rådgivere og ulike bransjeaktører.

Et fokusområde for 2026 vil i tillegg være internasjonal profilering av norsk musikk og etablering av kanaler for dette. Dette vil ta form gjennom strategisk innholdsproduksjon og et eget sosiale medier-konsept på ulike sosiale plattformer. Med dette ønsker vi å engasjere unge musikkelskere internasjonalt og bidra til å styrke Norges posisjon i den globale musikkindustrien.

Kunnskapsproduksjon og -formidling

Årlig bestiller eller bidrar Music Norway til rapporter, utredninger og kartlegginger fra forsknings- og kompetansemiljøer som belyser utviklingen i den norske musikkøkonomien og identifiserer internasjonale trender som får betydning for norsk musikkbransje. Dette danner kunnskapsgrunnlaget for hvordan Music Norway innretter virksomheten.

MUSIKKPASSET

© 2023 MN



© 2023 MN

MN

Musikkpasset med Anna og Ousu



Strategi for Music Norway, 2023-2028.

Music Norway legger til rette for bærekraftig kunstnerisk og kommersiell vekst.

- Vi skal identifisere aktører og miljøer med internasjonalt vekstpotensial.
- Vi skal tilby relevante møteplasser for kunnskapsdeling og kompetanseheving.
- Vi skal etablere og ivareta nettverk som bidrar til økt eksport, spesielt med tanke på økonomisk vekst og økt sysselsetting i musikknæringen i Norge.
- Vi skal bidra særskilt på områder hvor en styrket infrastruktur er nødvendig for å realisere det internasjonale vekstpotensialet.
- Vi skal tilrettelegge for internasjonalt samarbeid gjennom å øke markedsinnsikten og fremme aktører i det norske musikklivet som attraktive samarbeidspartnere.

Music Norway forsterker musikklivets prioriteringer gjennom å gi tilskudd og medvirke til aktivitet som øker kjennskapen til og eksporten av musikk fra Norge.

- Vi skal være i tett dialog med aktørene i musikklivet og kjenne deres behov.
- Vi skal identifisere trender og gi artister, utøvere, opphavere og selskaper fra Norge tilgang til relevante markeder internasjonalt.
- Vi skal tilby treffsikre tilskuddsordninger for å øke internasjonal etterspørsel og synlighet, noe som innebærer tydeligere prioriteringer innenfor ordningene.
- Vi skal tilby spissede kompetanseprogram som svarer på konkrete utfordringer.
- Vi skal utvikle innholdsplattformer og konsepter rettet mot det internasjonale musikkpublikummet for å profilere eksportklar musikk fra Norge.

Music Norway jobber for økt anerkjennelse og profesjonalisering av musikk som næring.

- Vi skal bidra til en mer sofistikert politikk for kulturelle og kreative næringer generelt, og musikknæringen spesielt, med mål om å realisere mer av vekstpotensialet som finnes her.
- Vi skal bidra til økt kunnskap om norsk musikkbransje og være pådriver for utviklingen av et best mulig tallgrunnlag, spesielt knyttet til verdiskaping, sysselsetting og eksport.
- Vi skal drive kommunikasjonsarbeid som fremmer kunnskapsdeling og inspirerer flere til å satse strategisk internasjonalt.
- Vi skal bidra til å styrke bransjens verdiskaping gjennom kompetanseutvikling innen forretningsutvikling.

Music Norway ivaretar og videreutvikler et inspirerende kompetansemiljø hvor folk trives, og blir sett og hørt.

- Vi skal være et fremoverlent miljø med fokus på kontinuerlig kompetanseutvikling for våre ansatte.
- Vi skal ha en inkluderende internkultur og sørge for nettverksutvikling som kan bidra til å skape konkrete resultater for aktørene i musikklivet.
- Vi skal drive mer systematisk effektmåling og sørge for å hente ut større utbytte fra rapporteringen i prosjekter, programmer og tilskuddordninger.





www.musicnorway.no