

MUSIC NORWAY

VIRKSOMHETSPLAN 2025





Speed meeting for delegatene på Øya International 2024.

Innhold

Store muligheter for norsk musikkliv internasjonalt	4
Strategiske målsettinger	6
Innsatsområder 2025	7
Våre fokusmarkeder	7
Internasjonale møteplasser	8
Møteplasser i Norge	9
Kompetanseprogrammer	10
Tilskuddsforvaltning	10
PR og kommunikasjon	11
Kunnskapsproduksjon og -formidling	11

Music Norway er norsk musikklivs eksportkontor, og jobber for å øke kjennskapen til og bruken av norsk musikk og norske aktører internasjonalt. Music Norway er stiftet av Kulturdepartementet, og har som oppdrag å tilrettelegge for eksporttiltak og profilering av norsk musikk i utlandet, samt å bidra til økt kunnskap om det norske og internasjonale musikkfeltet. Arbeidet skal forankres i musikklivets behov, og våre virkemidler er kapital, kompetanse og nettverk. Med norsk musikk mener vi musikk skapt av noen som har sin virksomhet registrert i Norge.

Music Norway jobber primært for profesjonelle artister, utøvere, opphavere og selskaper knyttet til produksjon, distribusjon og rettighetsforvaltning. Med profesjonelle mener vi aktører som har musikk som sitt hovedvirke. Vi prioriterer eksportklare aktører, som kan vise til konkret etterspørsel fra utlandet, har en dokumentert strategi for sin internasjonale virksomhet og tydelige vekstambisjoner, - enten det dreier seg om nytt publikum, nye markeder eller økte markedsandeler.

Music Norway er til for det internasjonalt orienterte musikklivet i hele landet, og samarbeider med mange organisasjoner i musikk- og kulturfeltet, blant annet gjennom Musikkindustriens næringsråd og nettverket Norwegian Arts Abroad. Vi søker også å samarbeide med og komplementere andre aktører i virkemiddelapparatet, med mål om best mulig ressursutnyttelse. Music Norway er Utenriksdepartementets rådgiver på musikkområdet.



Vinnerne av Nordic Music Biz Top 20 under 30 samlet til prisutdeling under by:Larm 2024.

Store muligheter for norsk musikkliv internasjonalt

Det globale markedet for musikk har endret seg mye i løpet av de siste få årene, og lite tyder på at utviklingen vil bremse opp med det første. Inntektene fra innspilt musikk har aldri vokst raskere, og store mengder ny, frisk investeringskapital har strømmet inn i den globale musikkindustrien, særlig knyttet til salg av rettigheter¹. Selv om situasjonen fortsatt er mer sammensatt for livedelen av bransjen, er det vekst også her. Kort oppsummert har mulighetene i det globale musikkmarkedet aldri vært større, og dette gjelder også for norsk, eksportrettet bransje.

Den globale trenden med økt popularitet for lokalt repertoar på morsmål i hjemmemarkedene ser ut til å fortsette. Norskspråklig musikk produsert for det norske markedet har gitt gode kår for den mer kommersielle delen av musikklivet de siste årene. Det er positivt med et sterkt hjemmemarked også når det kommer til internasjonal virksomhet og eksport. Det er også gledelig å se at norskspråklig musikk synes å gjøre det stadig bedre i nærmarkeder som Sverige og Danmark.

Nøkkelen for å lykkes med den internasjonale satsingen på artister, utøvere og rettigheter via norske musikkelskap over tid er systematisk arbeid med mål om å øke inntektsgrunnlaget, og samtidig sikre vekst og mangfold i musikknæringen. Svak kronekurs og økte produksjons- og reisekostnader påvirker imidlertid musikkaktørenes risikovilje til å satse utenfor hjemmemarkedet.

¹ [Trender i norsk og internasjonal musikkbransje – en kunnskapsoppsummering](#) (2023), utarbeidet av Jostein Ryssevik i ideas2evicence på oppdrag for Music Norway



Erik Smaaland vant Spellemannprisen for Årets Internasjonale Suksess 2023. Her med direktør Tone Østerdal og Kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery.

Her er tilførsel av kapital i kombinasjon med tilgang til relevant nettverk og kompetanse avgjørende for å sikre at musikk fra Norge kan konkurrere ute i verden.

Dersom vi skal lykkes med å realisere mer av vekstpotensialet til norsk musikkliv internasjonalt er det også behov for at myndighetene, virkemiddelapparatet og næringslivet samarbeider enda bedre. Music Norway har tydelige forventninger til regjeringens varslede veikart for kreativ næringsliv, og til regjeringens videre arbeid med eksportreformen Hele Norge eksporterer. Music Norway vil kunne bidra til å konkretisere tiltak gjennom å identifisere markedsmuligheter, vekstpotensial og norske selskaper med evne til å skalere.

De kreative næringene er lavutslippsbransjer som jobber langsiktig og bærekraftig, med kompetanse og kvaliteter som andre næringer etterspør. Aktørene i disse bransjene bør dermed være attraktive samarbeidspartnere som kan bidra til å åpne dører og skape interesse for andre norske varer og tjenester internasjonalt. For aktørene i de kulturelle og kreative næringene vil det dessuten alltid være mer enn økonomisk inntjening som fungerer som driver for virksomheten, - deres motivasjon er primært å skape og formidle kunst og kultur. Et internasjonalt løft for disse næringene vil derfor også kunne bidra til å fremme betydningen av fri kunst, ytringsfrihet og demokratiutvikling.

Strategiske målsettinger	Innsatsområder 2025
Music Norway legger til rette for bærekraftig kunstnerisk og kommersiell vekst.	Tilby faglige møteplasser for norsk musikkliv hjemme i Norge, med rom for erfaringsutveksling og nettverksbygging mellom aktørene.
	Identifisere muligheter og etablere nettverk i vekstmarkeder, med særlig vekt på India og et utvalg land i Sørøst-Asia (Vietnam, Indonesia, Thailand) og Latin-Amerika (Mexico).
	Opprettholde dialogen med aktører i samisk musikkliv og være til stede på møteplasser for samisk musikk, med mål om å bidra til å styrke og realisere samisk musikklivs internasjonale muligheter.
	Iverksette tiltakene i en ny strategi for kunstmusikken (ferdigstilles vinteren 24/25).
Music Norway forsterker musikklivets prioriteringer gjennom å gi tilskudd og medvirke til aktivitet som øker kjennskapen til og eksporten av musikk fra Norge.	Inngå tettere dialog med og drive mer målrettet synliggjøring av et utvalg artister, utøvere og opphavere (og deres team) med spesielt relevante internasjonale satsinger og muligheter i 2025.
	Fortsette arbeidet med å styrke de internasjonale delegatprogrammene i samarbeid med utvalgte festivaler i Norge.
	Videreføre og videreutvikle kompetanseprogrammet for management, DRIVE, samt Masterclass, programmet for framoverlente bransjetalenter.
	Utvikle et nytt kompetanseprogram for selvrepresenterende artister, utøvere og opphavere, basert på erfaringer fra tidligere programmer og definerte behov i musikkfeltet.
Music Norway jobber for økt anerkjennelse og profesjonalisering av musikk som næring.	Iverksette et internasjonalt profileringsprosjekt rettet mot det internasjonale musikkpublikummet, i tett dialog med norsk musikkbransje.
	Opprettholde dialogen med myndigheter, politikere og andre relevante aktører om behovet for en målrettet satsing på musikk som næring.
	Være en pådriver for utviklingen av et best mulig tallgrunnlag om norsk musikkbransje, særlig knyttet til verdiskaping, sysselsetting og eksport.
Music Norway ivaretar og videreutvikler et inspirerende kompetansemiljø hvor folk trives, og blir sett og hørt.	Inngå tettere dialog med et utvalg norske musikk-selskaper med spesielt relevante internasjonale satsinger og muligheter i 2025, med sikte på gjensidig erfaringsutveksling og kunnskapsdeling.
	Spre kompetanse og formidle internasjonale suksesshistorier i podkasten Musikkpasset, gjennom utstrakt bruk av våre egne rådgivere.

Innsatsområder 2025

Her beskrives Music Norways innsatsområder for 2025, forankret i Music Norways strategi.

Våre fokusmarkeder

Music Norway prioriterer musikkmarkedene der norsk musikkbransje har beviselige eksportinntekter, samt markeder med økt mulighetsrom. USA, Storbritannia, Tyskland og Norden (med hovedvekt på Sverige og Danmark) er fortsatt de største eksportmarkedene for musikk fra Norge.

USA er verdens største og mest toneangivende marked for populærmusikk. Her er det et kontinuerlig behov for nye nettverk og markedsorientering, særlig for låtskrivere og produsenter. Storbritannia er viktig for flere sjangre og bransjeledd, og i økende grad gjenstand for skreddersydde satsinger. Tyskland er et særlig sentralt marked for klassisk musikk og samtidsmusikk, i tillegg til klubbmusikk.

I Norden samarbeider Music Norway tett med de andre nordiske eksportkontorene via plattformen NOMEX. Sammen drifter vi prosjekter både i og utenfor Norden, og arrangerer felles trade missions (handelsreiser) for utvalgte nordiske selskaper. Satsingen Nordic Music Biz Top 20 Under 30, som løfter frem unge bransjetalenter på tvers av de nordiske landene, videreføres som en spydspiss i samarbeidet. Nytt av året er at Faroe Music Export er tatt opp i NOMEX som assosiert medlem.

Music Norway viderefører det viktige arbeidet med kartlegging av vekstmarkeder. Vi bygger nettverk og tilegner oss relevant markeds kunnskap som vi videreformidler til aktører i norsk musikkliv. I 2025 planlegges det blant annet trade missions til og kartleggingsarbeid i India og utvalgte land i Sørøst-Asia (Vietnam, Indonesia, Thailand) og Latin-Amerika (Mexico). I tillegg vil vi følge utviklingen i Kina nøye, der flere norske utøvere og selskaper har konkrete planer for satsinger i 2025.

Internasjonale møteplasser

Music Norway arbeider kontinuerlig med å kvalitetsvurdere og tilgjengeliggjøre internasjonale møteplasser som kan være nyttige for aktører i norsk musikkliv. I løpet av året har vi som mål å kunne videreformidle møteplasser i relevante markeder for et så bredt spekter av sjangre og sektorer som mulig. Vi vil også bistå aktører som ønsker å bygge nettverk og kompetanse i markeder de tradisjonelt ikke har oppsøkt eller hatt samarbeid med tidligere.

Noen av møteplassene internasjonalt vi vil samarbeide med og/eller promotere i 2025:

- Amsterdam Dance Event, Amsterdam, Nederland
- Classical Next, Berlin, Tyskland
- CTM, Berlin, Tyskland
- Donaueschinger Musiktage, Donaueschingen, Tyskland
- Eurosonic Noorderslag, Groningen, Nederland
- Folk Alliance International, Montréal, Canada
- Jazzahead!, Bremen, Tyskland
- KLANG Festival, København, Danmark
- Nordic Folk Alliance, Uppsala, Sverige
- Northern Connection, Helsinki, Finland
- Reeperbahn, Hamburg, Tyskland
- Spot, Århus, Danmark
- Tallin Music Week, Tallin, Estland
- The Great Escape, Brighton, England
- Unsound, Krakow, Polen
- Womex, Tampere, Finland

I 2025 planlegges det også å gjennomføre trade missions til USA (Los Angeles), India (Mumbai), Mexico (Mexico City og Guadalajara) og Sør-Korea (Seoul). I tillegg skal noen av samlingene i DRIVE-programmet gjennomføres internasjonalt, nærmere bestemt i Stockholm, New York City og Berlin.

Møteplasser i Norge

Ekspertbesøk fra fokusmarkedene til norske showcase- og nettverksarenaer viser resultater og har høy prioritet. Music Norway bistår et utvalg norske festivaler med nettverk og kompetanse fra disse markedene, og tilrettelegger for møteplasser der de kobles med musikklivet her hjemme.

Noen av møteplassene i Norge vi vil samarbeide med og/eller promotere i 2025:

- Borealis, Bergen
- Bukta Open Air Festival, Tromsø
- by:Larm, Oslo
- Festspillene i Bergen, Bergen
- Folkelarm, Oslo
- Førdefestivalen, Førde
- Infernofestivalen, Oslo
- Nutshell, Bergen
- Riddu Riddu, Kåfjord
- Sami Music Week, Alta
- Sørveiv, Kristiansand
- Trondheim Calling, Trondheim
- Ultima, Oslo
- Vill Vill Vest, Bergen
- Øyafestivalen, Oslo

Music Norway vil også videreføre samarbeidet med de regionale musikkontorene, som ofte fungerer som lokalt vertskap når vi reiser rundt i landet.



Deltakerne i managementprogrammet DRIVE 2024.

Kompetanseprogrammer

I tråd med strategien for Music Norway skal vi tilby spissede kompetanseprogram som svarer på konkrete utfordringer i musikklivet. Et viktig, nytt tiltak i 2024 var igangsettingen av DRIVE, et kompetanseprogram for managere. Gjennom DRIVE ønsker vi å bygge opp under den vesentlige rollen management spiller i kapitaliseringen av musikk generelt, og i forretningsutviklingen knyttet til en internasjonal karriere spesielt. Programmet er toårig, og fortsetter dermed i 2025.

I 2025 vil det også gjennomføres en ny runde med Masterclass, som er et skreddersydd ledelsesprogram for unge, fremoverlente talenter i norsk musikkbransje. Programmet har som mål å ruste deltakerne til å lede et selskap, samt å forvalte rettigheter og karrierer i Norge og internasjonalt.

I tillegg vil vi i 2025 jobbe med å utvikle et nytt kompetanseprogram for selv-representerende artister, utøvere og opphavere, basert på erfaringer fra blant annet EX.TRA og KUPP. Vi vil også utrede muligheten for å etablere et kompetanseprogram for og i samarbeid med samisk musikkbransje.

Tilskuddsforvaltning

Utenriksdepartementet (UD) og Music Norway inngikk i 2022 en fireårig avtale som omfatter rådgivning og forvaltning av midler øremerket henholdsvis reisetilskudd til internasjonal aktivitet, markedsføringstiltak, og arrangørtilskudd til delegatprogram og presse- og ekspertbesøk. Music Norway benytter også en betydelig andel av driftstilskuddet fra Kultur- og likestillingsdepartementet i disse ordningene.

Oppdaterte retningslinjer, samt informasjon om økonomiske rammer og fagutvalg finnes til enhver tid på www.musicnorway.no/tilskudd.



Deltakerne i komponistprogrammet KUPP sammen med prosjektleder Kaja fra Music Norway og Ida fra Norsk Komponistforening.

PR og kommunikasjon

Etter å ha vedtatt en overordnet strategi for perioden 2023-2025, har Music Norway jobbet med å utvikle en kommunikasjonsstrategi for virksomheten. Ett av fokusområdene her er internasjonal profilering av norsk musikk, hvor hovedmålet er å etablere innholdsplattformer og konsepter rettet mot et globalt musikkpublikum for å profilere eksportklar musikk fra Norge. Gjennom å lansere et sosiale medier-konsept på Instagram, TikTok og YouTube, og drive strategisk innholdsproduksjon for disse kanalene, skal vi engasjere unge musikkelskere internasjonalt og bidra til å styrke Norges posisjon i den globale musikkindustrien.

Music Norway skal også drive kommunikasjonsarbeid som fremmer kunnskapsdeling og inspirerer flere til å satse strategisk internasjonalt. Med vår nye podkast, Musikkpasset, ønsker vi å tilby norsk musikkbransje en arena hvor aktørene kan få økt innsikt, oppdatere seg på trender og lære av erfaringer innenfor musikk eksport. Målet er å motivere flere til å gripe mulighetene i internasjonale markeder og samtidig bidra til å styrke musikk som næring.

Kunnskapsproduksjon og -formidling

Årlig bestiller eller bidrar Music Norway til rapporter, utredninger og kartlegginger fra forsknings- og kompetansemiljøer som belyser utviklingen i den norske musikkøkonomien og identifiserer internasjonale trender som får betydning for norsk musikkbransje. Dette danner kunnskapsgrunnlaget for hvordan Music Norway innretter virksomheten.

I tillegg skal Music Norway være en pådriver for utviklingen av et best mulig tallgrunnlag om norsk musikkbransje, særlig knyttet til verdiskaping, sysselsetting og eksport.



www.musicnorway.no